

Congresso Internacional de Turismo 2027

EDITAL

CHAMADA PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

CONGRESSO INTERNACIONAL DE TURISMO 2027

“Conexão Global: O Futuro dos Eventos”

Tema:

Eventos e Conexão Global

Data:

8 de abril de 2027

Local:

CEIT da Tramontina | Carlos Barbosa | RS, Brasil.

Coordenação Científica

Dra. Susana de Araújo Gastal | UNIVALI

Dra. Hernanda Tonini | IFRS Campus Bento Gonçalves

DA CHAMADA E SUA FINALIDADE

A ATUASERRA – ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DA SERRA NORDESTE, INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL DA REGIÃO UVA E VINHO | SERRA GAÚCHA, torna pública a presente chamada para submissão de trabalhos científicos, técnico-científicos e de relatos de experiências na forma de estudos de caso, ao CONGRESSO INTERNACIONAL DE TURISMO 2027, que terá como tema geral “Conexão Global: O Futuro dos Eventos” e como eixo científico “Eventos e Conexão Global”.

A chamada dá continuidade à trajetória técnico-científica do Congresso e à experiência editorial consolidada nas edições anteriores, incluindo os Anais de 2025, dedicados ao tema “Vinhos, espiritualidade e o desenvolvimento regional” (<https://www.atuaserra.com/anais>). Para 2027, pretende-se ampliar o papel da pesquisa na análise crítica e propositiva e dos estudos de caso sinalizando o estado da arte, tendo como objeto os eventos como instrumentos de turismo, desenvolvimento territorial, geração de resultados e conexão com mercados.

O Congresso parte da questão orientadora: quais as condições para transformar um evento em estratégia efetiva de desenvolvimento turístico, capaz de gerar retorno econômico, fiscal, social, cultural e ambientalmente responsável para o território?

Os 10 (dez) trabalhos com maior pontuação geral pelos avaliadores serão classificados como DESTAQUES CIENTÍFICOS DO CONGRESSO 2027 e convidados para apresentação em sessão presencial de 8 de abril de 2027, distribuídos em 7 (sete) premiações para científicos e técnico-científicos, na formatação resumo expandido, e 3 (três) para modalidade estudos de caso, resumo simples.

Congresso Internacional de Turismo 2027

PRINCÍPIO ORIENTADOR

O evento do futuro não será avaliado apenas pelo número de participantes ou pela sua programação, mas pela capacidade de gerar conexões, movimentar a economia, fortalecer empresas e cadeias produtivas, ampliar fluxos turísticos, produzir conhecimento, qualificar destinos e deixar legados mensuráveis.

DOS OBJETIVOS

- Estimular a produção, circulação e visibilidade dos conhecimentos aplicados aos desafios contemporâneos dos eventos e do turismo, por meio da apresentação e discussão de pesquisas e cases em diferentes fóruns do Congresso Internacional de Turismo 2027, garantindo o registro dos trabalhos apresentados em publicação de Anais do Congresso.
- Aproximar universidade, pesquisadores, gestores públicos, iniciativa privada, organizadores de eventos, destinos turísticos e comunidades receptoras.
- Gerar evidências e dados que apoiem decisões sobre criação, organização, continuidade, reformulação, financiamento, profissionalização e avaliação de eventos.
- Investigar a relação entre recursos públicos destinados a eventos e os resultados econômicos, fiscais, turísticos, sociais e territoriais gerados.
- Incentivar pesquisas sobre inovação em termos de novos formatos de eventos, sua captação, profissionalização, infraestruturas, sustentabilidades e tecnologias, nas suas conexões com o território, com a região e com o global.

3 DO PÚBLICO ELEGÍVEL

Poderão submeter trabalhos pesquisadores e acadêmicos de áreas afins ao turismo e aos eventos, incluindo-se graduandos, graduados, pós-graduados, mestres, doutores e pós-doutores, bem como profissionais e técnicos cuja produção apresente caráter científico, técnico-científico ou relatos de cases, com aderência ao tema do Congresso.

São consideradas áreas de abrangência do Congresso Internacional de Turismo 2027: Turismo, Hospitalidade, Hotelaria, Gastronomia e Enologia, nos seus diálogos com o tema Eventos e área afins aos mesmos na Administração, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Contábeis, Ciências Sociais e Humanas, Ciências da Comunicação, Cultura, Desenvolvimento Regional, Ecologia e Meio Ambiente, Economia, Educação, Engenharias, Esporte, Geografia, Marketing, Tecnologias.

Cada participante poderá submeter 1 (um) trabalho como autor principal e até 3 (três) como coautor, todos, preferencialmente, no mesmo eixo temático.

Congresso Internacional de Turismo 2027

Cada trabalho será avaliado individualmente no sistema *blind review*. Só serão validadas para fins de avaliação, submissões que cumprirem integralmente as normas desta chamada e do template oficial.

4 DAS MODALIDADES DE TRABALHOS

Na modalidade de trabalhos científicos e técnico-científicos, na formatação resumo expandido, estes deverão incluir problema ou questão de estudo, objetivo, fundamentação, método e procedimento de análise, resultados ou evidências com contribuição para o campo dos eventos e/ou do turismo, e uso obrigatório da Norma ABNT, seguindo-se o template.

Poderão ser submetidos resultados de pesquisas concluídas ou em andamento, estudos de caso, avaliações de impacto, análises comparativas, estudos aplicados e proposições metodologicamente fundamentadas.

O formato, a extensão, a estrutura e as normas de apresentação textual seguirão o template oficial do Congresso 2027, disponibilizado no sistema de submissão, tomando-se como referência o padrão acadêmico já utilizado nas edições anteriores do Congresso.

Na modalidade relato de experiências | estudos de caso (*cases*), no formato resumo simples, estes deverão ter como objeto eventos realizados ou por realizar, com que objetivo, modalidade, caracterização do território, financiamentos, cadeia produtiva acionada e seus desdobramentos turísticos em termos de público externos ou mesmo internos, e valores financeiros alcançados, conforme template. Uso obrigatório da Norma ABNT.

5 DAS LINHAS TEMÁTICA

Os trabalhos, nas modalidades científicos, técnico-científicos, relato de experiências ou estudos de caso (*cases*) deverão estar relacionados ao tema “Eventos e Conexão Global” e deverão enquadrar-se nas linhas temáticas descritas a seguir. As linhas são indicativas e não excludentes; outras abordagens poderão ser aceitas desde que apresentem aderência consistente ao tema do Congresso.

LINHA 1: Eventos e Turismo: Planejamento, portfólio, captação e competitividade - Criação de eventos, tematização e formatação; criatividade e renovação de eventos tradicionais; captação de eventos e ação de Conventions & Visitors Bureaus; uso de IA e tecnologias digitais no planejamento; conexão com o território turístico; eventos no espaço urbano e/ou no rural; inserção em políticas públicas; legado e indicadores de desempenho.

Congresso Internacional de Turismo 2027

LINHA 2: Eventos e Turismo: Gestão de pessoas e equipamentos, governança e inovação -

Modelos de gestão e profissionalização; presença de voluntariado e implicações legais; equipes permanentes e temporárias; uso de espaços tradicionais e de espaços alternativos; infraestrutura e equipamentos; uso de IA, fornecedores; governança e articulação entre poder público, terceiro setor, setor privado, IESs, e sociedade local; segurança, acessibilidade e sinalização; formulação de contratos; gestão de resíduos.

LINHA 3: Eventos e Turismo: Financiamento e patrocínio, cadeia produtiva e impactos econômicos -

Cadeia de valor, curtas e longas, acionada no território; orçamentos, mensuração de custos e resultados; investimento e/ou financiamento público e retorno mensurável; geração de impostos, emprego e renda; fluxo de público local ou turístico; gasto médio per capita; permanência; ocupação hoteleira; movimentação no comércio, gastronomia e serviços; efeitos diretos, indiretos e induzidos; patrocínios, apoio, contrapartidas, fundos, editais e participação privada.

LINHA 4: Eventos e Turismo: Divulgação e marketing -

Construção de marca; pré evento: pesquisas de públicos estratégicos e novos mercados; promoção e publicidade; pós evento: pesquisa de perfil e de opinião; uso de mídias tradicionais e mídias sociais; papel do calendário de evento. Planejamento de comunicação, posicionamento, segmentação de públicos, relacionamento com stakeholders e estratégias de engajamento. Marketing digital, produção de conteúdo, métricas de desempenho, experiência do público e integração entre comunicação, promoção e comercialização do evento.

LINHA 5: Eventos e Turismo: Formação e profissionalização -

Modelos profissionais de gestão; formação de equipes permanentes e treinamento de equipes temporárias; papel dos cursos profissionalizantes; papel da formação acadêmica. Competências técnicas, comportamentais e gerenciais; qualificação, certificação, empregabilidade e desenvolvimento de carreiras no setor. Educação continuada, inovação, novas tecnologias, ética, inclusão, condições de trabalho e articulação entre formação, mercado e prática profissional.

LINHA 6: Eventos e tipologias: Gastronômico, esportivo, turístico, religiosos, outros -

Eventos culturais, eventos esportivos, eventos turísticos, eventos religiosos; eventos acadêmicos; eventos feira; eventos e tematização pela gastronomia, vitivinicultura, ruralidade e colonialidade, etnicidade; construção de imaginários associados; orgulho local e identidade; autenticidade e expressão turística.

LINHA 7: Eventos e ODSs: Sustentabilidade e gestão ambiental -

Geração, redução, separação, destinação e logística reversa de resíduos; efluentes e dejetos; água e energia; materiais descartáveis; mobilidade; emissões (de carbono, CO2 e outras); compras sustentáveis; capacidade

Congresso Internacional de Turismo 2027

de carga; responsabilidade do organizador; indicadores ambientais; impactos ecológicos; impactos sociais.

DAS QUESTÕES PRIORITÁRIAS

Sem restringir a liberdade acadêmica, o Congresso incentiva especialmente trabalhos capazes de produzir evidências para questões como:

- Qual é o retorno efetivo de um evento para o município ou região que o financia e o sedia?
- Como distinguir público local e regional de fluxo turístico efetivamente motivado pelo evento?
- Como mensurar retorno fiscal, movimentação econômica e permanência, gerados por eventos?
- Que critérios devem orientar o investimento público em eventos frente às necessidades permanentes de promoção, estruturação, qualificação e desenvolvimento turístico?
- Quais estruturas, equipamentos, equipes e serviços são necessários para transformar um município em destino competitivo de eventos?
- Como profissionalizar eventos tradicionalmente organizados de forma predominantemente pública ou voluntária?
- Como eventos gastronômicos podem fortalecer efetivamente produtores, agroindústrias, restaurantes, comércio e fornecedores do território?
- Que novos eventos esportivos, técnicos, culturais ou de experiência apresentam diferencial no seu potencial de atração turística qualificada?
- Como reduzir e gerir resíduos, dejetos e demais impactos ambientais produzidos pelos eventos, considerando os ODSs?
- Como captar eventos de maior alcance e ampliar a conexão do destino com mercados nacionais e internacionais?
- Qual o papel e resultados efetivos dos Conventions&Visitors Bureaus?

7 DA SUBMISSÃO DOS TRABALHOS

A submissão será realizada exclusivamente por meio do sistema eletrônico disponibilizado pela Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, o endereço de acesso sendo divulgado nos canais oficiais do Congresso, da Atuaserra e instituições parceiras.

Congresso Internacional de Turismo 2027

O autor responsável deverá realizar cadastro no sistema, preencher os metadados solicitados, selecionar a linha de pesquisa predominante, incluir os coautores e anexar o trabalho conforme o template oficial e passo a passo no campo de submissão.

A submissão implica ciência e concordância com as normas do edital, autorização para processamento acadêmico do trabalho e, em caso de aprovação, autorização para publicação nos Anais do Congresso, sem prejuízo dos direitos autorais dos autores.

LINK DO SISTEMA UNIVALI

Inserir o endereço eletrônico definitivo assim que o ambiente de submissão 2027 estiver parametrizado.

8 DO CADASTRO DE AVALIADORES E PARECERISTAS

Professores e pesquisadores interessados em integrar o Corpo de Avaliadores | Pareceristas do Congresso deverão realizar cadastro no mesmo sistema da UNIVALI, indicando formação, instituição, áreas de atuação e linhas de pesquisa de interesse, conforme passo a passo no campo de cadastro.

A Coordenação Científica homologará os avaliadores e distribuirá os trabalhos considerando aderência temática, experiência acadêmica e ausência de conflito de interesses. Recomenda-se que os pareceristas possuam, preferencialmente, titulação mínima de mestre e experiência em pesquisa, extensão, docência ou atuação técnico-científica relacionada às áreas do Congresso.

Os avaliadores deverão preservar confidencialidade sobre os trabalhos recebidos e declarar eventual conflito de interesses, abstendo-se de avaliar trabalhos quando houver relação pessoal, profissional ou institucional que possa comprometer a imparcialidade do parecer.

9 DA AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

Os trabalhos serão analisados por pareceristas cadastrados e homologados no sistema da UNIVALI, sob coordenação da Comissão Científica. A avaliação considerará mérito, consistência e contribuição ao campo do turismo e dos eventos, qualidade textual e gramatical. Os 10 (dez) trabalhos com maior pontuação geral serão classificados como DESTAQUES CIENTÍFICOS DO CONGRESSO 2027 e convidados para apresentação na sessão presencial de 8 de abril de 2027.

Em caso de empate na classificação dos 10 melhores, serão considerados sucessivamente: maior pontuação em resultados/evidências; maior pontuação em contribuição prática e desenvolvimento

Congresso Internacional de Turismo 2027

territorial; maior pontuação em consistência metodológica; e, persistindo o empate, decisão fundamentada da Coordenação Científica. Critérios para Avaliação:

Tabela 1: Modalidade resumo simples, para estudos de caso.

Critério	Pontuação máxima
Aderência ao tema e à linha temática	15 pontos
Relevância do problema, clareza dos objetivos e descrição da coleta de dados	20 pontos
Consistência teórica	20 pontos
Qualidade dos resultados, evidências ou análise apresentada do case	20 pontos
Contribuição para o campo do turismo, eventos e desenvolvimento territorial	15 pontos
Clareza, organização e qualidade da redação	10 pontos
TOTAL	100 pontos

Tabela 2: Modalidade resumo expandido para trabalhos científicos e técnico-científicos.

Critério	Pontuação máxima
Aderência ao tema e à linha de pesquisa	20 pontos
Relevância do case relatado para o campo dos eventos e do turismo	15 pontos
problema e clareza dos objetivos Consistência teórica e/ou técnico-conceitual e adequação metodológica	20 pontos
Qualidade dos resultados, evidências ou análise apresentada	20 pontos
Contribuição para o campo do turismo, eventos e desenvolvimento territorial	15 pontos
Clareza, organização e qualidade da redação	10 pontos
TOTAL	100 pontos

Congresso Internacional de Turismo 2027

10 DA APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DESTAQUE

Os 10 trabalhos de maior avaliação, distribuídos em 7 (sete) premiações para científicos e técnico-científicos, na formatação resumo expandido, e 3 (três) para modalidade estudos de caso, resumo simples, serão apresentados oralmente na programação oficial e também permanecerão expostos no formato banner, nas mesmas condições dos demais trabalhos aprovados. As apresentações integrarão a programação oficial do Congresso, em horário a ser previamente divulgado, devendo ser sintéticas e dinâmicas. A premiação não dispensa a participação na Mostra Científica.

11 DA MOSTRA CIENTÍFICA, DOS BANNERS E DOS QR CODES

Todos os trabalhos aprovados pela Comissão Científica integrarão a Mostra Científica do Congresso, expostos em banner físico, em espaço específico com alta visibilidade, contemplando a divulgação, leitura e circulação dos conhecimentos neles registrados.

O banner deverá observar o modelo, as dimensões, a identidade visual, a organização do conteúdo e as demais especificações técnicas definidas pela organização em modelo a ser divulgado, onde também deverá incluído QR Code direcionando para o trabalho completo publicado nos Anais ou para o repositório eletrônico indicado pela organização.

A Mostra permanecerá acessível durante a programação do Congresso, favorecendo o contato entre autores, pesquisadores, gestores públicos, empresários, organizadores de eventos e demais participantes. A exposição em banner constitui a modalidade de apresentação científica de todos os trabalhos aprovados.

O custo de produção e impressão do banner será de responsabilidade do(s) autor(es), conforme prática adotada nas edições anteriores do Congresso. Para viabilizar a exposição, os autores poderão optar por uma das seguintes modalidades:

- a) produção própria: o(s) autor(es) providenciará(ão), às suas expensas, a editoração, impressão e entrega do banner, em conformidade com o modelo oficial e com as especificações técnicas do Congresso; ou
- b) produção pela Atuaserra: no ato da inscrição, o(s) autor(es) poderá(ão) contratar o serviço de editoração e produção do banner pela Atuaserra, mediante pagamento do valor do serviço indicado no sistema, acrescido à taxa de inscrição.

Na modalidade de produção própria, o banner pronto deverá ser encaminhado/entregue à organização até 15 dias antes do início do evento, conforme instruções logísticas que serão divulgadas. Na modalidade de produção pela Atuaserra, o conteúdo final e os arquivos necessários

Congresso Internacional de Turismo 2027

deverão ser enviados pelo sistema ou canal indicado até 30 dias antes do evento, para possibilitar editoração, conferência e impressão.

Os autores que optarem pela produção pela Atuaserra deverão revisar e aprovar a prova digital no prazo informado pela organização. A editoração pela Atuaserra não compreende revisão científica do conteúdo, permanecendo sob responsabilidade dos autores a correção de textos, dados, nomes, instituições, referências e demais informações apresentadas.

O não cumprimento dos prazos ou das especificações poderá inviabilizar a exposição do banner e, conseqüentemente, o atendimento integral às condições de apresentação e publicação previstas neste edital.

12 DOS ANAIS DO CONGRESSO

Os trabalhos aprovados que cumprirem as exigências de versão final, exposição em banner, regularização de inscrição e demais condições deste edital, quando aplicáveis, serão publicados nos Anais eletrônicos do Congresso Internacional de Turismo 2027.

A publicação será organizada pela Atuaserra em conjunto com a Coordenação Científica, dando continuidade à experiência editorial dos Anais de 2025. Os procedimentos editoriais, identificação bibliográfica, ficha catalográfica e demais elementos de publicação seguirão o padrão definido para a edição 2027.

A publicação poderá compreender o texto completo ou a modalidade definida no template oficial. A responsabilidade sobre conteúdo, dados, referências, autoria, imagens e autorizações é integralmente dos autores.

13 DA ÉTICA, ORIGINALIDADE, DIREITOS AUTORAIS E USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Os autores respondem pela originalidade, autoria, integridade dos dados, correção das referências e respeito aos direitos de terceiros, devendo indicar no caso de uso de IA.

- Trabalhos que apresentem plágio, fabricação ou manipulação indevida de dados, autoria indevida ou outras violações de integridade acadêmica poderão ser excluídos em qualquer etapa.
- Pesquisas envolvendo seres humanos deverão observar as normas éticas aplicáveis e informar aprovação ou dispensa por Comitê de Ética, quando exigível.

Congresso Internacional de Turismo 2027

- O uso de ferramentas de inteligência artificial como apoio deverá ser transparente quando materialmente relevante. Ferramentas de IA não poderão ser indicadas como autoras e não afastam a responsabilidade integral dos autores sobre conteúdo, dados, citações e referências.
- Dados pessoais e informações sensíveis deverão ser tratados de acordo com a legislação aplicável e com os princípios de confidencialidade e proteção de dados.

14 DO CRONOGRAMA COM DATAS LIMITE

Etapa	Data proposta
Publicação do edital e abertura do sistema	03 de novembro de 2026
Prazo final para submissão	31 de janeiro de 2027
Período principal de avaliação	01 a 28 de fevereiro de 2027
Divulgação dos trabalhos aprovados e dos 10 destaques	05 de março de 2027
Prazo para ajustes e versão final	15 de março de 2027
Prazo para envio/entrega dos banners e materiais da Mostra	Até 29 de março de 2027
Congresso e apresentações	8 de abril de 2027
Publicação dos Anais	prazo editorial a definir

15 DA COORDENAÇÃO CIENTÍFICA E DA COMISSÃO CIENTÍFICA

A Coordenação Científica do processo de submissão, avaliação e organização acadêmica será exercida pelas professoras Dra Susana de Araújo Gastal [UNIVALI] e Dra. Hernanda Tonini [IFRS Campus Bento Gonçalves], com apoio da Atuaserra e da Comissão Científica a ser constituída.

Compete à Coordenação Científica orientar o processo, homologar avaliadores, resolver divergências de parecer, validar resultados, deliberar sobre casos omissos de natureza acadêmica e acompanhar a organização dos Anais.

A Comissão Científica poderá reunir pesquisadores de instituições nacionais e estrangeiras, observando pluralidade temática, institucional e territorial.

Congresso Internacional de Turismo 2027

16 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- A submissão do trabalho implica aceitação integral das regras do edital e do sistema de submissão.
- A aprovação científica do trabalho não implica custeio de deslocamento, hospedagem, inscrição ou outras despesas de participação, salvo previsão expressa da organização.
- Pelo menos um dos autores dos trabalhos selecionados para apresentação deverá participar presencialmente da sessão científica, salvo deliberação diversa da Coordenação Científica.
- Alterações de cronograma, orientações complementares e resultados serão divulgados pelos canais oficiais do Congresso e instituições parceiras, e no sistema de submissão.
- Os casos omissos serão resolvidos conjuntamente pela Coordenação Científica e pela Atuaserra, respeitada a natureza acadêmica das decisões de avaliação.

ATUASERRA – Associação de Turismo da Serra Nordeste

Região Uva e Vinho – Serra Gaúcha | 2027