****

**PROJETO DE EVENTO**

|  |
| --- |
| IDENTIFICAÇÃO |
| * 1. *Nome do Evento Curso*
 |
| **IMERSA 2025** |
| * 1. *Data de realização*
 | * 1. *Modalidade*
 |
| 18/8/2025 | 18/11/2025 | [x]  | Educação a distância | [x]  | Presencial |
| * 1. *Local de realização do Evento ou Curso (caso seja fora da Univali, informar endereço):*
 |
| Florianópolis | Balneário Camboriú | Presencial ou ONLINE - através da sala virtual do Teams |
| *ou endereço (evento fora da Univali)* |
|  Univali - Campus Florianópolis e Balneário |
| 48-33322501 | Florianópolis e Balneário Camboriú |
| * 1. *Setor Proponente*
 |  |
| Escola Politécnica | Cursos de Design de Games - Florianópolis e Balneário Camboriú e C.S.T. Design Gráfico - campus Florianópolis Balneário Camboriú |
| * 1. *Coordenação do projeto*
 |
| Nome Giorgio Gilwan da Silva  |
| Eduardo Napoleão | e-mail: eduardonapoleao@univali.br; giorgiogilwan@univali.br; alicemonstrinho@gmail.com |
| Alice Grosseman Mattosinho |
|       |       |
| * 1. *Ministrante(s) do curso e/ou atividades (se forem muitos nomes, informar somente na programação)*
 |
| Estarão na programação do evento |     |
|       |       |
|    |       |
|  |
| CARACTERÍSTICAS |
| * 1. *Público alvo*
 |
|  | [x]  | Alunos | [x]  | Professores | [x]  | Comunidade | [x]  | Empresários |
| *Especificação* |
| Outros. |
| * 1. *Tipo de evento*
 |
|  | [ ]  | Curso | [ ]  | Festival | [ ]  | Encontro | [ ]  | Jornada |
|  | [ ]  | Simpósio | [ ]  | Mostra | [x]  | Conferência/Palestra | [ ]  | Workshop |
|  | [ ]  | Seminário | [ ]  | Congresso | [ ]  | Exposição/Feira | [ ]  | Fórum |
|  | [x]  | Jornada | [x]  | Visita técnica | [ ]  | Oficina |  |  |
| *Outro* |
|       |
| * 1. *Justificativa*
 |
| O IMERSA 2025 terá mais de dez encontros (segundo semetre de 2025) e serão debatidos temas como mercado de arte para videogames, e-sports, mercado de outsourcing, áudio na indústria de games, desenvolvimento de jogos e arte em 3D, requisitos legais de registro de marcas e patentes, design editorial, design e acessibilidade, Inteligência Artificial Generativa, dentre outros, além das diferentes áreas de atuação em produtos gráficos e digitais. “O IMERSA 2025 é um evento das disciplinas de Mercados de Jogos e Projeto Gráfico dos Professores Eduardo Napoleão, na Univali Campus Florianópolis, e da professora Alice Grosseman Mattosinho, na Univali Campus Balneário Camboriú, presente na nova matriz dos cursos de Design de Games e conectado com a Escola Politécnica. A proposta é criar uma conexão do curso e dos alunos com o que existe de mais moderno no mundo do design, dos games e da tecnologia”, explica o coordenador, professor Giorgio Gilwan da Silva. O evento é destinado aos estudantes dos cursos de Design de Games e Design Gráfico dos campi Balneário Camboriú e Florianópolis. O evento é organizado a partir do projeto de Extensão Atelier Solidário. As palestras são gratuitas e abertas ao público externo.  |
| * 1. *Objetivos*
 |
| Promover a interação dos acadêmicos com o mercado de design, de games e de tecnologia, compartilhando conhecimento com profissionais renomados do setor. |
|  |
| PROGRAMAÇÃO |
| * 1. *Carga horária total*
 | * 1. *Número total de vagas*
 |
| 30h | 200 vagas |
| * 1. *Turno e horários*
 |
| Matutino | das |       | as |       |
| Vespertino | das |       | as |       |
| Noturno | das | 19:00 | as | 22:00 |
| * 1. *Programação preliminar*
 |
| /// AGOSTO ///Palestrante: Eduardo CazonData: 18/08Horário: 19:15hTema: Vivendo de Livros - Design EditorialModerador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus FlorianópolisPalestrantes: Giuseppe Pierluiggi Volpato Marcon & Max Otto HeinigData: 19/08Horário: 19hTema: "Desafios por trás das portas da formatura" & "Marketing de Jogos: Diferenças entre o Mundo Digital e o Analógico"Moderador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus Florianópolis/// SETEMBRO ///Palestrante: Angela VieiraData: 02/09Horário: 19hTema: Moderador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus FlorianópolisPalestrante: Renata Magalhães Schneider SimoneData: 15/09Horário: 19hTema: Moderador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus FlorianópolisPalestrantes: Camila CastorData: 29/09Horário: 19hTema: Design como estratégia na Comunicação PolíticaModerador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus Florianópolis/// OUTUBRO ///Palestrante: Rafael ArrivabeneData: 14/10Horário: 19hTema: Carreira em GamesModerador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus Florianópolis/// NOVEMBRO ///Palestrante: Daeana Paula BourscheidData: 04/11Horário: 19hTema: Excesso de trabalho (crunch) e saúde mental no desenvolvimento de jogos no BrasilModerador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus FlorianópolisPalestrante: Amanda FlorData: 10/11Horário: 19hTema: Acessibilidade Digital na prática: Por que acessibilidade é importante no design - dicas WCAG e boas práticas para garantir inclusão.Moderador: Prof Dr Eduardo NapoleãoLocal: Univali - Campus Florianópolis |
|  |
| INFORMAÇÕES FINANCEIRAS |
| Inscrições, materiais, receitas e despesas: anexar ao projeto impresso as planilhas de Excel®, disponíveis na página web da Central de Gestão de Eventos. |
|  |
| OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES |
| Evento que é oferecido aos acadêmicos dos Cursos de Comunicação e Design de Balneário Camboriú e Florianópolis, aos cuidados do Coordenador Prof. Giorgio Gilwan da Silva e dos professores Prof. Eduardo Napoleão e Profa. Alice Grosseman Mattosinho. O Evento é gratuito e não trará custos para a Universidade. Seus temas e práticas estão relacionados às atividades do projeto de Extensão Atelier Solidário, assim como às atividades de curricularização da extensão da disciplina de Mercado de Jogos (Florianópolis e Balneário Camboriú) e da disciplina de Projéto Gráfico (campus Florianópolis). |
|  |
| APROVAÇÃO |
| * 1. *Coordenador do Curso/Departamento*
 |
|  |
| * 1. *Direção do Campus (quando houver) e da Escola / Setor*
 |
|  |

**IMPORTANTE:**

Após o término do evento, o coordenador do evento e/ou curso de extensão deverá encaminhar o **relatório pós-evento** (modelo disponível na página da CGE) no prazo de até **2 meses** contados a partir do encerramento do evento.