

## A Interação entre o Tempo, Sustentabilidade e a Imagem do País de Origem na Internacionalização das Empresas

Cláudia Beatriz Batschauer da Cruz, Dinorá Eliete Floriani, Mohamed Amal, Rosilene Marcon, Anete Alberton

Área: Pesquisa

Projeto aprovado, no Brasil, pela CAPES e, na França, pelo COFECUB, que tem como objetivo analisar a interação da pressão do tempo, da sustentabilidade ambiental e da utilização da Imagem do País de Origem (IPO) como recurso na internacionalização de empresas brasileiras e francesas. O tema proposto faz parte das áreas estratégicas de desenvolvimento econômico e sustentável do país, nomeadamente, a área de internacionalização de empresas, especificamente no que se refere à sustentabilidade ambiental. Ao longo dos processos de internacionalização, as empresas preocupam-se em competir no mercado hospedeiro, o que as leva a preocuparem-se com diversos aspectos ligados à sustentabilidade, assim como o impacto da IPO na percepção dos stakeholders internacionais. Tanto a sustentabilidade quanto a incorporação da imagem do país de origem na oferta internacional representam elementos na busca por legitimidade das empresas em mercados estrangeiros, e sofrem também a pressão do tempo. A sustentabilidade é vista como forma de aumentar as vantagens competitivas da firma, ajudando-a a adaptar-se ao contexto mundial no que tange às questões ambientais, ao mesmo tempo garantindo a sua sobrevivência em diferentes contextos ao longo do tempo. Por sua vez, dado que a IPO impacta no comportamento do consumidor internacional (B2B e B2C), a sua utilização pode ser considerada um recurso, auxiliando a firma na busca por vantagens competitivas por meio de capacidades de marketing. Considerando as limitações da literatura, este projeto adota a visão do tempo como processual e contextual, verificando o entendimento sobre a disponibilidade de recursos, as práticas da sustentabilidade ambiental e a pressão do tempo na internacionalização para que empresas permaneçam no exterior e mantenham a internacionalização como estratégia organizacional. Trata-se de proposta de pesquisas conjuntas entre a UNIVALI (Brasil) e a Toulouse Business School (TBS) (França). Os dois setores foco da pesquisa são: a indústria vinícola e a indústria do cacau. A proposta está em linha com as atividades já desenvolvidas pelas proponentes, bem como pela equipe do projeto. A duração é de quatro anos e estão previstas bolsas de doutorado sanduíche, pós-doutorado e intercâmbio de pesquisadores. Desde 2023, as atividades já realizadas incluem: (a) coleta de dados para artigos bibliométricos; (b) seminários de pesquisas e metodologia na graduação, mestrado e doutorado ministrados por professores da TBS na UNIVALI; (c) construção e apresentação de caso para ensino por parte de doutorando da TBS a alunos do mestrado, doutorado e graduação. (d) Participação em aula do UNIVALI Internacional Program e em disciplinas do mestrado e doutorado em Administração; (e) apresentação de artigos em conferências internacionais, como Academy of International Business - Capítulo da América Latina e Caribe (AIB-LAC) 2023 e 2024 e European International Business

Academy (EIBA) 2023. Nesta última a equipe do projeto se reuniu para desenhar atividades futuras. Foi apresentado um painel sobre o projeto no II Warm Up AIB-LAC e 1º EIBA Seminar em 2024, liderado pela coordenadora do projeto no Brasil e com a presença da coordenadora francesa na UNIVALI; (f) Há duas pesquisadoras pós-doutorado que estão desenvolvendo habilidades e capacidades de pesquisas alinhadas ao projeto. Uma doutoranda apoia o desenvolvimento das pesquisas e uma doutoranda ficará na França por um ano e já desenvolve atividades inerentes ao projeto. Duas dissertações de mestrado com temas vinculados ao projeto em andamento. (g) coletas de dados junto a empresas no Brasil e na França.

Palavras-chave: Internacionalização; Imagem do País de Origem; Sustentabilidade

Instituição vínculo: Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Programa de Mestrado (acadêmico e profissional) e Doutorado em Administração (PPGA e PMPGIL)  
Grupo de Pesquisa: Núcleo de Estudos em Internacionalização e Estratégia (NEINTE)  
Parceiros / colaborações: Mariana Suter; Mélanie Roux; Linda Hamdi-Kindar e Diana Filipescu (Toulouse Business School - TBS, França)