



## DEPARTAMENTOS DE ARQUITETURA E ENCONTROS CRIATIVOS

*Taise Daiane Adriano Morgan, Timoteo Schroeder*

Arquitetura e Urbanismo - Fundamentos de Arquitetura e Urbanismo

Os departamentos de arquitetura (construções) que possuem áreas de convívio comum com inclinação a produção, são espaços capazes de recepcionar encontros criativos, através da transformação de um ambiente intangível e tangivelmente mais propício para o desenvolvimento de interações criativas e produtivas. O fenômeno da criatividade é um processo complexo que envolve a geração de ideias inovadoras, sua avaliação e seleção para transformá-las em ações concretas. Nesse contexto, as relações de díade, ou seja, as parcerias entre indivíduos, desempenham um papel crucial ao estimular a criatividade. Quando duas pessoas compartilham um vínculo, esse relacionamento pode fortalecer o ambiente corporativo, proporcionando uma base sólida para a promoção da criatividade. A base desse fenômeno reside na diversidade do conhecimento. Quando duas mentes diferentes se unem em uma díade, ocorre uma expansão do potencial criativo devido à variação cognitiva resultante da junção de conhecimentos e experiências pessoais. Além disso, a motivação intrínseca e uma atitude positiva por parte dos indivíduos em relação à tarefa são fatores fundamentais. Elementos como envolvimento, curiosidade, disposição para enfrentar desafios e satisfação com o processo desempenham um papel vital na promoção da criatividade. Cada relação de díade contribui para a geração de ideias criativas, mas esse processo é fortemente influenciado pela individualidade e pela maneira como a interação é conduzida. A diversidade de perspectivas, o apoio mútuo e o cenário propício são elementos que favorecem a criação de ideias inovadoras. Vale ressaltar que o que um indivíduo considera criativo pode não ser necessariamente percebido da mesma forma por outras organizações, devido à facilidade de difusão de informações e ações no mundo atual. Um fator que impacta positivamente a geração de ideias criativas é a amplitude do conhecimento compartilhado no relacionamento de díade. A frequência da comunicação e a proximidade no ambiente de trabalho são influências significativas nesse contexto. É importante ressaltar que os indivíduos gerem ideias de forma independente oferecendo uma ampla gama de opções de conhecimento para o foco corporativo, trabalhar em conjunto com motivação compartilhada tende a resultar em ideias mais valiosas. A colaboração em um ambiente de brainstorming, onde várias pessoas se dedicam a pensar sobre uma mesma questão, pode gerar resultados ainda mais úteis e inovadores.

Palavras-chave: Diversidade; Conhecimento; Comunicação; Frequência; Comunidade

Apoio: Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI