



## UMA INICIATIVA DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE NA ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO DA FOZ DO RIO ITAJAÍ - AMFRI

*Brendha Amorim, Pablo Flôres Limberger*

Turismo - Turismo

O conceito de cidade inteligente refere-se a desenvolver um ambiente urbano capaz de oferecer serviços avançados e inovadores aos seus moradores, visando melhorar a qualidade de vida geral. A cidade inteligente faz parte de um imaginário urbano no qual o conceito de cidades verdes é combinado com o futurismo tecnológico. As iniciativas de cidades inteligentes levaram a criação de destinos inteligentes nos quais são utilizadas tecnologias avançadas dentro da infraestrutura física de um determinado limite geográfico, com o intuito de aumentar a competitividade do destino. Pode-se caracterizar destinos turísticos inteligentes como sistemas adaptativos complexos, com alto grau de interação entre seus elementos constituintes, abrangendo governos, moradores, players da indústria e organizações de marketing de destino (DMOs). Este projeto tem como objetivo identificar as ações e resultados da iniciativa INOVAMFRI voltadas para o desenvolvimento de um destino turístico inteligente. Foram realizadas entrevistas com as duas organizações responsáveis pela implantação da proposta. As entrevistas foram realizadas via plataforma Microsoft Teams, posteriormente gravadas e transcritas. Para a análise dos textos foi utilizada a análise temática, conforme os seguintes procedimentos: organizando os dados, lendo ativamente os materiais, codificando, nomeando conjunto de excertos, codificando e nomeando matérias, revisitando o conjunto de excertos, interpretando os resultados e construindo o relato de análise. Quanto ao resultado da pesquisa, a iniciativa com maior repercussão foi a produção de óculos 3D com vídeos de pontos turísticos de cada uma das regiões da AMFRI. Esses óculos foram concedidos a cada um dos municípios representados para divulgação de suas regiões e pontos turísticos, e levados para eventos de grande circulação como a The Ocean Race. Outro projeto bem-sucedido foi a criação de totens para eventos, que permitiam o carregamento de aparelhos celulares, com informações das regiões da AMFRI. Esses totens também eram utilizados em eventos turísticos para divulgação da AMFRI e tiveram uma ótima recepção. Infelizmente, o material dos objetos não se mostrou resistente, e muitos deles não estão mais em uso, mas alguns ainda são utilizados na sede da AMFRI. Por último, foi entregue um jogo virtual educativo sobre os pontos turísticos da região da AMFRI. Esse jogo esteve disponível durante um tempo no site da Costa Verde Mar e foi levado para diversas escolas. No entanto, a adesão foi baixa e hoje ele está indisponível.

Palavras-chave: Destinos turísticos inteligentes. Turismo. Desenvolvimento turístico.

Apoio: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/CNPq e UNIVALI