



EVOLUÇÃO DO TEMA ALINHAMENTO ESTRATÉGICO NA PERSPECTIVA DA IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Camilla Borchardt Federovicz, Sidnei Vieira Marinho

Administração - Administração de Empresas

As organizações estão constantemente em busca de posicionamento estratégico para direcionar seu futuro e gerenciar sua imagem perante o mercado. A estratégia organizacional é um conjunto de planejamento e regras voltadas à tomada de decisão, mobilizando os recursos necessários para se atingir os objetivos da empresa a médio e longo prazo. Tão crucial quanto sua formulação, é a implementação da estratégia, sendo a verdadeira responsável por gerar os resultados esperados. No entanto, desafios podem ocorrer durante a implementação, seja pela falta de execução das ações planejadas, ineficiência do planejamento estratégico, falta de clareza na comunicação, discordância quanto à sua efetividade, falta de comprometimento, entre outros aspectos gerados pela deficiência no alinhamento estratégico. Diante disso, surgem os seguintes questionamentos: Qual aporte teórico utilizado para entender o alinhamento estratégico? Quais as metodologias utilizadas? Quais as técnicas de análise utilizadas? Qual a produção científica internacional sobre alinhamento estratégico na perspectiva da implementação da estratégia organizacional? Nesse contexto, a presente pesquisa teve por objetivo geral verificar a evolução do tema “alinhamento estratégico” na perspectiva da implementação da estratégia organizacional, em periódicos nacionais e internacionais, com o intuito de conhecer a relevância das produções científicas e identificar lacunas que venham contribuir para a elaboração de trabalhos futuros. Quanto à metodologia, trata-se de uma pesquisa sistemática que permitiu a descrição de características do portfólio bibliográfico. Para tanto, empregou-se a sistemática ProKnow-C por meio da execução de três etapas: seleção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica. Na seleção do portfólio foi utilizado os artigos selecionados por Ann-Kristin Weiser (University of St. Gallen), Paula Jarzabkowski (University of London) e Tomi Laamanen (University of St. Gallen) em 2020 no estudo “Completing the adaptive turn: An integrative view of strategy implementation”, os quais totalizaram 185 artigos para compor o portfólio, os quais foram divididos em 2 categorias: A1 (88 artigos) e A2 (97 artigos). Na segunda etapa, foi realizada uma análise bibliométrica do portfólio em que cinco aspectos foram considerados: (a) relevância dos periódicos; (b) reconhecimento científico dos artigos; (c) autores de maior destaque; (d) palavras-chave mais utilizadas; e, (e) análise do fator de impacto dos periódicos. Verificou-se que a maior parte (72%) se caracteriza como pesquisa empírica, o número de publicações foi aumentando ao longo dos anos, porém o período de 2013-2021 foi identificado com um número significativo de publicações (55 artigos), no qual 24% do portfólio foi publicado no periódico Strategic Management Journal. Com relação ao impacto e reconhecimento dos periódicos, 90% possuem alto impacto no meio científico segundo o Qualis Capes, 39% registram o H-Index superior a 300 e 43% dos locais registram o índice SRJ maior do que 8,00, o que evidencia a qualidade e



influência das revistas, periódicos e jornais. Ainda, os autores de maior destaque foram W. Chan Kim e Paula Jarzabkowski com 7 publicações. Por fim, na análise sistêmica, analisou-se o conjunto representativo de artigos para evidenciar as proeminências e lacunas de conhecimento no tema alinhamento estratégico na perspectiva da implementação da estratégia organizacional, identificando assim, 67 artigos do portfólio que abordavam a temática 'alinhamento'. No contexto do alinhamento estratégico, a análise sistêmica revelou a predominância de artigos empíricos sobre alinhamento estratégico, destacando a importância dos estudos baseados em evidências práticas. Com base nas informações apresentadas, pode-se concluir que o tema em estudo desperta um interesse crescente, com autores e periódicos relevantes, além de um impacto significativo no meio científico, tanto em termos de citações quanto de influência e reconhecimento. No entanto, na perspectiva do alinhamento, verifica-se a necessidade de mais estudos dedicados ao tema, os quais poderiam ser úteis ao apresentar mais perspectivas e variáveis de análise do alinhamento estratégico.

Palavras-chave: Alinhamento Estratégico; Implementação da Estratégia; Bibliometria

Apoio: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq e UNIVALI