



AMEAÇAS DO TRADE TURÍSTICO CATARINENSE POR MEIO DE MAPEAMENTO DIGITAL PARTICIPATIVO A FIM DE FORTALECER O ECOSISTEMA EMPREENDEDOR E IMPULSIONAR A INOVAÇÃO NO SETOR DE TURISMO DE AVENTURA

Fernanda Lopes, Hans Peder Behling, Nicolas Ramos

Turismo - Turismo

O projeto teve como objetivo estudar as ameaças do trade turístico catarinense por meio de mapeamento digital participativo para fortalecer o ecossistema empreendedor e impulsionar a inovação no turismo de aventura. A metodologia envolveu a caracterização da população e dos ambientes de estudo, compreendendo-se o trade turístico catarinense e as ameaças relacionadas à dificuldade de localizar os fornecedores de turismo de aventura, à falta de profissionalização, regularização e acessibilidade para deficientes, bem como foram consideradas as relações de poder que conferem condicionamentos sociais, políticos e conflitos de interesses que expressam recortes, perfis e limites ao turismo de aventura. Foram realizados levantamentos de dados junto aos fornecedores e agentes sociais do turismo de aventura para validação da caracterização por meio de mapeamento digital participativo. Foi realizada uma análise dos dados por meio da metodologia PDCA. Para o estabelecimento de correlações entre causas e efeitos e elaboração de indicadores de monitoramento da expansão turística de aventura e da influência dos fatores econômico-sociais, de acessibilidade para deficientes e da pandemia do Covid-19 no trade turístico catarinense, bem como estabeleceu uma visão compartilhada, disseminando os conhecimentos gerados entre os diferentes agentes sociais envolvidos no projeto. Como resultados alcançados tem-se a identificação de ameaças e oportunidades por meio de mapeamento digital participativo para uma melhor compreensão dos negócios dos prestadores de serviço de turismo de aventura, permitindo a promoção da profissionalização inclusiva e sustentável e fomento à inovação e geração e transferência de conhecimento para os agentes sociais envolvidos. O turismo de aventura é um nicho de mercado de turismo distinto em crescimento, com amplo campo para análise e desenvolvimento. A partir dos materiais estudados, pudemos observar que é um nicho de turismo pouco estudado e explorado, o que justifica ao explicar o resultado das pesquisas aplicadas, os apontamentos da falta de investimento e divulgação da área. As definições de nicho também se mostram de forma rasa, o que ocasiona distorção no momento em que os usuários procuram seus destinos.

Palavras-chave: Turismo; turismo de aventura; catarinense

Apoio: Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI