



IMPACTOS DA PANDEMIA DA COVID-19 NO CLUSTER TURÍSTICO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ: ESTUDO SOBRE A TRANSMISSÃO DE CONHECIMENTO

Ashley Fernanda de Leão Gonçalves, Katia Chris da Silva Cardoso, Ana Paula Lisboa Sohn

Turismo - Turismo

O objetivo central do projeto de pesquisa consistiu em analisar os canais de transmissão de conhecimento no contexto do cluster turístico de Balneário Camboriú. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, englobando entrevistas com atores-chave diretamente ligados ao cluster. O corpo de entrevistados abrangeu empresários e funcionários de empresas turísticas da região. As entrevistas exploraram os impactos da pandemia de COVID-19 no turismo de Balneário Camboriú, particularmente no que diz respeito à disseminação de conhecimento. A pesquisa desvendou que o lockdown inicial exerceu um impacto financeiro substancial, afetando os empreendimentos. No entanto, também emergiu o padrão de que muitas empresas optaram por utilizar esse período para investir em aprimoramentos pessoais e reformas nas instalações turísticas. Um dos entrevistados ressaltou: "No meu ponto de vista, a Covid-19, em primeiro impacto, foi assustadora. O lockdown afetou a economia em escala global, fazendo com que empreendedores fechassem suas portas. A crise impulsionou a reinvenção; por exemplo, no hotel onde trabalho, aproveitamos a quarentena para expandir, instalar um elevador e renovar áreas como cozinha e recepção." A utilização de máscaras se sobressaiu como um dos principais desafios enfrentados pelas empresas de turismo, pois segundo os entrevistados os turistas desejavam relaxar e se desconectar das preocupações. Quanto aos principais canais de disseminação de conhecimento sobre a pandemia em Balneário Camboriú, a pesquisa indicou rádio, televisão e redes sociais digitais. Pontos positivos e negativos também foram observados. Entre os aspectos negativos, houve uma concentração excessiva em fiscalização, em detrimento da comunicação e informação sobre a pandemia e as medidas sanitárias. De acordo com um entrevistado "os agentes municipais focaram mais na fiscalização do que na orientação dos estabelecimentos". Notouse que houve desorganização na transmissão das medidas de sanitárias de contenção a pandemia. A falta de incentivos fiscais também foi citada como desafio. A pesquisa revelou que a pandemia gerou efeitos positivos para o meio ambiente, incluindo redução de danos ambientais, emissões de CO₂ e uso de combustíveis fósseis. Além disso, a inovação tecnológica se destacou, impulsionando a evolução digital. Um dos entrevistados enfatizou que "a pandemia catalisou uma evolução incrível no ambiente digital, com compras online, incluindo reservas de hotéis através de plataformas como booking.com, Trivago, Hub e Decolar." De forma geral, os resultados da pesquisa apresentam novos conhecimentos sobre os desafios e oportunidades enfrentados pelo cluster turístico de Balneário Camboriú durante a pandemia de COVID-19, ao mesmo tempo em que exploram os canais de transmissão de conhecimento e os impactos observados.

Palavras-chave: Cluster Turístico; Transmissão de Conhecimento; COVID-19

XXII SEMINÁRIO
DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

XI Mostra Científica de Integração
Pós-Graduação e Graduação

I Jornada de Tecnologia e Inovação



ISSN 1983-117X

Apoio: Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI