



TRANSMISSÃO DE CONHECIMENTO EM CLUSTERS TURÍSTICOS

Talita Palhares dos Santos Souza, Kamila Rodrigues Faustino, Ana Paula Lisboa Sohn

Turismo - Turismo

O conceito de cluster empresarial está intrinsecamente ligado às particularidades da indústria do turismo. Desempenha um papel adaptativo às atividades cujos produtos estão vinculados a uma base local e à colaboração coletiva de atores relacionados à oferta turística. A abordagem analítica dos clusters se torna cada vez mais relevante para o desenvolvimento do setor e de regiões turísticas. A transmissão de conhecimento emerge como uma das externalidades positivas da clusterização, materializando-se por meio da cooperação tecnológica. Tanto no cenário mundial quanto brasileiro, o início de 2020 foi marcado pela pandemia COVID-19, que impactou significativamente a mobilidade das pessoas e reverberou em múltiplos setores, incluindo o turismo. Dentro desse contexto, o propósito deste projeto de pesquisa reside na análise dos efeitos da pandemia nas vias de disseminação de conhecimento no cluster turístico de Balneário Camboriú durante a pandemia COVID-19. Utilizando uma abordagem qualitativa e coletando dados primários, foi realizada uma pesquisa que buscou explorar os efeitos da pandemia no setor do turismo de Balneário Camboriú, especialmente no que tange à disseminação de conhecimento. Para tanto foi elaborado um roteiro de entrevistas. Foram entrevistados empresários, funcionários de empresas e líderes de associações ligados turismo da cidade. Os resultados da pesquisa evidenciam que a pandemia representou uma das mais profundas crises para o turismo global e local, com impactos relevantes em vários segmentos. As entrevistas revelaram que a demanda turística diminuiu consideravelmente durante a pandemia, influenciando diretamente os rendimentos do setor. Porém, notou-se efeitos positivos em nichos específicos, como o turismo náutico. A pesquisa apontou alguns desafios enfrentados pelas empresas turísticas de Balneário Camboriú, desde a gestão do novo ambiente até a manutenção de um clima organizacional positivo. A adaptação às novas normas de controle sanitário emergiu como uma medida de combate a pandemia. No âmbito da disseminação de conhecimento, um desafio foi alcançar o público em geral com informações relevantes sobre medidas sanitárias. A comunicação das medidas ocorreu por diversos canais, porém, foram observadas barreiras para uma comunicação efetiva. Os canais de transmissão de conhecimento adotados pelas empresas incluíram grupos de WhatsApp, YouTube e plataformas de reuniões online. A pesquisa também revelou esforços coordenados entre as empresas e outras organizações para minimizar os impactos da pandemia. As entrevistas destacaram desafios como as informações desconhecidas e falsas, fechamentos de empresas e aumentos de preços, especialmente combustíveis. Em síntese, o projeto ressalta a dinâmica dos clusters turísticos, bem como os desafios e esforços conjuntos da indústria do turismo de Balneário Camboriú em meio à pandemia. Os resultados da pesquisa contribuem para uma compreensão mais profunda das adaptações necessárias e das estratégias adotadas para enfrentar os impactos desse período singular.



Palavras-chave: Cluster Turístico; Transmissão de Conhecimento; Desenvolvimento Regional

Apoio: Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI