



## **Publicações e Práticas Relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em Negócios Sociais no Brasil**

*Tatiani Schmitt, Anete Alberton, Daniel Mendes de Almeida, Lorryne Gelsleighter*

Administração - Administração de Empresas

Os negócios sociais (NS) possuem o papel de promover mudanças culturais e minimizar os problemas sociais. O Brasil, com sua vasta diversidade cultural e desigualdade social, é um ambiente propício para estudar essa temática, além disso, os NS podem contribuir para a implementação dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) da Agenda 2030. Este estudo teve como objetivo verificar as publicações e as práticas relacionadas aos ODS em NS, mapeando negócios sociais existentes no Brasil, identificando suas características e particularidades, bem como as práticas sustentáveis relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Este projeto é parte integrante dos estudos desenvolvidos pelo GESeG – Grupo de Estudos em Sustentabilidade e Gestão, com foco nas teses de dois doutorandos. Além do levantamento de artigos científicos para suporte aos estudos do grupo, foi realizada pesquisa exploratória com levantamento de informações de sites e plataformas on-line para acesso a NS no Brasil. Realizou-se levantamento de dados secundários, disponíveis em relatórios e sites de instituições privadas (Vox Capital, Potencia Ventures, Artemisia, PIPE Social, e Instituto de Cidadania Empresarial – ICE), identificando NS existentes no país. Foi criado banco de dados, em planilha Excel e outros dados (dos sites e páginas dos NS) incorporados à planilha. A coleta de dados englobou informações como: CNPJ, ano de abertura, capital social e informações ligadas à atuação do NS em relação aos ODS. Do levantamento realizado, identificou-se uma amostra de 625 NS, dos quais excluídos 22 pois não possuíam informações referentes à localização. A base de dados final conta com uma amostra de 603 NS. Alguns desses negócios (115), não declaravam os ODS atendidos pelo negócio, desta forma, a partir das práticas identificadas, foram definidos os objetivos relacionados. Foi utilizada análise descritiva e de conteúdo. Os NS foram mapeados e agrupados por região e em seguida, associadas suas práticas relacionadas ODS. Dos 603 NS analisados, a maioria está sediada na região Sudeste (57,07%), principalmente na cidade de São Paulo, seguida pela região Norte (14,48%) com Pará e Amazonas com mais NS. As regiões Nordeste e Sul apresentaram número semelhante de NS (12,31% e 11,81%, respectivamente). A região Centro-Oeste apresentou o menor número de NS (4,66%). Os resultados evidenciaram uma forte tendência de atuação dos negócios sociais em educação, saúde e tecnologia. Os principais ODS atendidos pelos NS são: ODS 12 (“Consumo e Produção Responsáveis”), ODS 8 (“Emprego Digno e Crescimento Econômico”) e ODS 11 (“Cidades e Comunidades Sustentáveis”). Grande parte dos negócios se utilizam da tecnologia, como plataformas digitais, aplicativos, inteligência artificial, para realizar seu propósito e transformar a vida dos brasileiros. Os resultados demonstraram ainda o impacto positivo que os negócios têm gerado, principalmente a capacidade de desenvolvimento nas comunidades em que estão inseridos. Porém, percebe-se a necessidade de maior fomento e incentivos para esses



negócios, principalmente por parte do Estado e da comunidade local, promovendo ainda mais a inclusão de pessoas em situações de vulnerabilidade e a captação de recursos para suas atividades. Neste sentido, o estudo contribui com as pesquisas na área de NS, especialmente vinculando à Agenda 2030 e aos ODS. Em termos de limitações, não foram considerados os NS existentes no Brasil em sua totalidade, devido à falta de dados e dificuldade em localizar informações sobre os mesmos. Outra limitação diz respeito ao fato de as informações estarem espalhadas em diversos locais distintos para a busca, o que demandou muito tempo para a coleta dos dados da pesquisa. Para pesquisas futuras, sugere-se estudos teóricos-empíricos, associando a teorias como Responsabilidade Social Corporativa, Teoria dos Stakeholders, Ecologia da Organizações, Teoria Baseada em Recursos, e casos práticos de NS no país, especialmente focados no desempenho desses negócios sociais.

Palavras-chave: Negócios Sociais; Agenda 2030; Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; Publicações Científicas

Apoio: Este trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES), através do Programa de Suporte à Pós-graduação de Instituições de Ensino Comunitárias (PROSUC), de acordo com a Portaria CAPES nº. 149/2017; Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/CNPq e UNIVALI