



## **Negócios Sociais: investigando relações com Desempenho, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Valor Social e Stakeholders**

*Tatiani Schmitt, Anete Alberton, Icaro Roberto Azevedo Picolli, Francisco de Assis lung Henrique Neto, Vanessa Bittencourt, Anthony Marcos Carvalho Silva*

Administração - Administração de Empresas

Os negócios sociais visam gerar impacto social, minimizando os problemas sociais ao mesmo tempo em que mantém a sua sustentabilidade financeira, o que os torna cooperadores importantes na implementação dos objetivos de desenvolvimento sustentável da agenda 2030. O equilíbrio entre o elemento social e econômico é necessário para o desempenho adequado dos negócios sociais. A abordagem dos stakeholders tem sido, desde a década de 1980, uma das teorias mais relevantes para compreender a relação estabelecida entre os diferentes grupos que se entrelaçam no cotidiano e nas práticas de gestão de uma organização, sendo relevante para compreender a promoção de valor social em negócios sociais, visto que esses negócios são constituídos por stakeholders que almejam ter suas expectativas atendidas. O objetivo geral do projeto foi analisar as publicações relacionadas ao desempenho, aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), ao valor social e aos stakeholders em negócios sociais, dando suporte ao GESeG - Grupo de Estudos em Sustentabilidade e Gestão em suas pesquisas. O projeto foi desenvolvido em duas etapas distintas: - análise bibliográfica em bases de referências nacionais (Spell e SciELO) e internacionais (Scopus e Web of Science) com investigação da produção científica nacional e internacional sobre os temas negócios sociais, desempenho, objetivos de desenvolvimento social, valor social e stakeholders; - identificação de negócios sociais brasileiros e principais áreas de atuação. Foram identificados 241 artigos relacionados aos temas negócios sociais, desempenho e coletados dados sobre mais de 603 negócios sociais, nos quais identificou-se as características, particularidades e as práticas sustentáveis desses negócios. Os resultados revelam um crescente interesse por esse campo de pesquisa nos últimos anos, em especial no período de 2017 a 2020 com a maior parte dos estudos sobre desempenho e negócios sociais está concentrado na América do Norte, principalmente nos Estados Unidos. Existe uma variedade de medidas de avaliação de desempenho e se direcionam a mensurar por exemplo o Desempenho Econômico, a Eficácia Social, a Legitimidade institucional, o Desempenho da comunidade, o Desempenho social, mas não existe consenso na literatura sobre a melhor medida ou forma de mensurá-la. A pesquisa proporciona uma perceptiva sobre o avanço dos estudos sobre desempenho dos negócios sociais, com medidas objetivas e subjetivas que estão sendo adotadas na produção científica da área, bem como uma panorama da área de atuação de negócios sociais existentes no Brasil.

Palavras-chave: Negócios sociais; Desempenho; Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Apoio: Este trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES), através do Programa de Suporte à Pós-graduação de Instituições de Ensino Comunitárias (PROSUC), de acordo com a Portaria CAPES nº. 149/2017; Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI