



VISUALIZAÇÃO DE DADOS E INFOGRAFIA NO CONTEXTO DE APLICATIVOS DE STREAMING DE ÁUDIO: UM ESTUDO DE CASO DO SPOTIFY WRAPPED

Daniel Azevedo da Costa Soares, Eduardo Napoleao

Comunicação - Comunicação Visual

A infografia é uma ferramenta poderosa para a visualização e compreensão de dados, estatísticas e informações quantitativas em diversos contextos de comunicação. Sua capacidade de transformar números complexos em representações visuais acessíveis aprimora a compreensão e o engajamento do público. Nesse contexto, esta pesquisa se concentra na análise das infografias geradas pelo aplicativo de streaming de áudio Spotify, em particular, a ferramenta conhecida como "Spotify Wrapped". O Spotify Wrapped oferece aos usuários infografias gráficas e textuais que resumem suas atividades musicais ao longo do ano e são projetadas para serem compartilhadas nas redes sociais. Esta pesquisa tem como objetivo investigar a interface gráfica do Spotify Wrapped ao longo dos últimos seis anos, compreendendo como os usuários interagem com essas infografias e qual é o seu impacto social. A motivação por trás desta pesquisa reside na crescente importância das infografias como uma forma de comunicação visual nas sociedades modernas. Com a abundância de dados disponíveis em várias áreas, desde música até ciência, economia e saúde, as infografias desempenham um papel fundamental na tradução dessas informações complexas em formatos que o público em geral possa entender facilmente. Além disso, o fenômeno das redes sociais tornou o compartilhamento de infografias uma prática comum, amplificando ainda mais seu alcance e impacto. O problema de pesquisa nesta investigação está centrado na análise da eficácia das infografias geradas pelo Spotify Wrapped em comunicar informações sobre os hábitos musicais dos usuários e em sua capacidade de promover o engajamento nas redes sociais. Pretendemos responder a perguntas como: Como as infografias do Spotify Wrapped evoluíram ao longo do tempo em termos de design e conteúdo? Como os usuários interagem com essas infografias e que tipo de discussões e compartilhamentos elas geram nas redes sociais? A metodologia empregada nesta pesquisa envolveu a coleta e análise de dados das infografias do Spotify Wrapped dos últimos seis anos. Foram utilizadas técnicas de análise de conteúdo e análise visual para avaliar as mudanças na interface gráfica e identificar os elementos que mais atraem os usuários. Além disso, foram examinadas as interações nas redes sociais relacionadas às infografias do Spotify Wrapped, como curtidas, comentários e compartilhamentos. Os principais resultados desta pesquisa revelaram uma evolução significativa na apresentação visual das infografias do Spotify Wrapped ao longo dos anos, com uma ênfase crescente na personalização e na capacidade de compartilhamento nas redes sociais. Além disso, observou-se um alto grau de engajamento por parte dos usuários, que usam essas infografias para expressar sua identidade musical e interagir com sua rede social online. Em conclusão, esta pesquisa demonstrou que as infografias do Spotify Wrapped desempenham um papel importante na comunicação de informações sobre os hábitos musicais dos usuários e têm um impacto significativo nas redes sociais. Elas representam um exemplo relevante



da crescente importância das infografias como ferramenta de comunicação e engajamento social. Essa compreensão mais profunda das infografias do Spotify Wrapped pode informar estratégias futuras de design e comunicação visual em aplicativos de streaming de áudio e em outras áreas onde a tradução de dados complexos em formatos acessíveis é essencial.

Palavras-chave: Infografia; Spotify Wrapped; Aplicativos; Viral

Apoio: Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI