



Mapeamento das pesquisas apresentadas no GP Comunicação e Educação do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (2018-2022)

Rafael Jose Bona, Taila Tainá de Lima Ramos, Erika Reis da Silva, Laura Cargnelutti Pires, Daniel Azevedo da Costa Soares, Pedro Henrique Cavichioni, Ariane Rocha Theiss

Educação - Tópicos Específicos de Educação

As duas áreas, Comunicação e Educação, permitem articulações e desenvolvimento de possibilidades, reflexões e pesquisas interdisciplinares que ampliam o conhecimento de ambas. Desde o surgimento dos produtos de mídia, tem-se discutido a respeito das possibilidades de seu uso em sala de aula. A utilização do cinema, do rádio, da televisão e até mesmo dos jogos tem sido debatida com frequência nos estudos que envolvem a comunicação e a educação. Outro cenário, como o das práticas digitais, tem fortalecido o debate em torno da interrelação de áreas como a comunicação e a educação, nas quais existe uma filosofia e um exercício baseados em diálogos e na participação ativa dos envolvidos. Isso não se limita apenas à utilização de tecnologias, mas sim, a uma interação de práticas e ideias educacionais de maneira independente, visando a uma parceria entre diferentes áreas e um diálogo que transcende e integra disciplinas. Um dos eventos da área da Comunicação Social mais antigos no país, o Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), realizado desde 1977, reúne pesquisadores da graduação e da pós-graduação, nos quais são debatidas diferentes temáticas interdisciplinares acerca do jornalismo, da publicidade, do cinema, da televisão, entre outros. Dentre as divisões temáticas dos grupos de pesquisa, existe o grupo Comunicação e Educação, que reflete sobre as interfaces das duas áreas no que diz respeito, principalmente, aos processos comunicacionais no contexto educacional. O Intercom tem desempenhado um papel fundamental no progresso dos estudos científicos em comunicação, e ao analisar os debates intrincados, surgem oportunidades para questionamentos sobre a natureza do conhecimento, possibilitando a criação de um ambiente teórico que sustenta a formação de indivíduos. A partir de uma observação nos anais do evento Intercom, por meio do GP Comunicação e Educação, surgiram algumas questões relacionadas ao perfil das pesquisas apresentadas. Assim, surgiu o objetivo da pesquisa, que foi mapear os trabalhos do GP Comunicação e Educação apresentados no Intercom entre os anos de 2018 e 2022. A pesquisa se classifica como exploratória e documental. O universo são todos os estudos apresentados nos anais da Intercom ocorridos entre os anos de 2018 e 2022, tendo como amostra os trabalhos apresentados no GP Comunicação e Educação. Os eventos de números 41 ao 45 ocorreram nas seguintes cidades: Joinville/SC (2018), Belém/PA (2019), Salvador/BA (2020), Recife/PE (2021) e João Pessoa/PB (2022). Em suma, foram verificados: o gênero dos pesquisadores, assim como a titulação desses autores e a instituição de origem. Cada artigo foi analisado, nos quais foram extraídas informações pertinentes para compreender de que forma têm sido discutidas as interfaces entre a Comunicação e a Educação em um dos mais importantes eventos da área de Comunicação Social do país. Conforme as normas regimentais dos grupos de pesquisa



(GPs) da Intercom, esses fazem parte de uma estrutura da própria instituição que tem a finalidade de reunir pesquisas acadêmico-profissionais ou temas emergentes. Todos os GPs são constituídos por pesquisadores que atuam na área das Ciências da Comunicação. Em suma, o principal resultado alcançado foi perceber que a maior parte das pesquisas é oriunda de programas de pós-graduação, principalmente os de Comunicação. São trabalhos realizados, em sua maioria, por mestrandos e doutorandos e seus respectivos orientadores; entretanto, a maior titulação dos autores é de doutorado. A maior parte das pesquisas é publicada por mulheres e a maioria dos trabalhos é de universidades do estado de São Paulo, principalmente da USP. A pesquisa ainda abriu possibilidades de continuidade de expansão, que já estão sendo trabalhadas em um novo estudo.

Palavras-chave: Comunicação; Educação; Mapeamento

Apoio: Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI