



PROPOSTA DE IDENTIDADE VISUAL PARA PLATAFORMA DIGITAIS DE RASTREAMENTO: MEU PRIMEIRO ALÔ

Maeli Furtado do Nascimento, Eliel Henrique Gadotti, Giorgio Gilwan da Silva

Desenho Industrial - Programação Visual

As tecnologias digitais desempenham um papel crucial na atualidade, permitindo que os usuários acessem serviços de forma remota, independentemente de sua localização geográfica. Esse cenário demanda uma abordagem cuidadosa do design gráfico para comunicar efetivamente produtos e serviços. Este estudo tem como objetivo apresentar uma proposta de identidade visual para uma plataforma de rastreamento de testes da orelhinha realizados em recém-nascidos em ambientes hospitalares e maternidades. Esses exames, conhecidos como "emissões otoacústicas evocadas," têm o propósito de detectar precocemente problemas auditivos em bebês, consistindo na geração de estímulos sonoros e na captação de suas respostas por meio de uma sonda delicada introduzida na orelha do recém-nascido. Essa abordagem permite o diagnóstico e tratamento precoce de eventuais alterações auditivas. A plataforma foi desenvolvida com a finalidade de ser um sistema de rastreamento para crianças que apresentem suspeita de Deficiência Auditiva (DA) identificada durante os exames realizados em hospitais e maternidades. Ela desempenha um papel vital na coleta e gestão de informações relacionadas ao tratamento dessas crianças, armazenando esses dados em um banco de dados centralizado. A identidade visual desse sistema desempenha um papel fundamental, uma vez que é responsável por criar um reconhecimento sólido e transmitir o valor dos serviços oferecidos. A abordagem metodológica adotada nesta pesquisa é aplicada, qualitativa e descritiva. O estudo de caso permitiu a análise qualitativa dos dados coletados. Os resultados revelam o processo criativo que deu origem a um conjunto gráfico e visual que espelha a personalidade da plataforma de rastreamento de testes da orelhinha. Esse conjunto inclui imagens e símbolos cuidadosamente harmonizados para comunicar eficazmente o objetivo da plataforma. A identidade visual foi concebida com o propósito de facilitar o acesso, preservação e fluxo dos resultados dos testes e do acompanhamento do tratamento da Deficiência Auditiva (DA). Por meio de elementos visuais, como logotipos, cores e ícones, a identidade visual transmite uma sensação de confiabilidade, profissionalismo e dedicação à saúde auditiva infantil. Este estudo destacou a importância da identidade visual em uma plataforma de rastreamento de testes da orelhinha, enfatizando como ela desempenha um papel fundamental na comunicação eficaz do propósito e valor dos serviços oferecidos. A abordagem aplicada e qualitativa revelou um processo criativo cuidadosamente elaborado para transmitir a personalidade e missão da plataforma, contribuindo assim para o acesso, preservação e acompanhamento eficaz dos resultados dos testes e do tratamento da Deficiência Auditiva (DA).

Palavras-chave: Deficiência Auditiva; Plataforma digital; Identidade Visual

XXII SEMINÁRIO
DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

XI Mostra Científica de Integração
Pós-Graduação e Graduação

I Jornada de Tecnologia e Inovação



ISSN 1983-117X

Apoio: Programa de Bolsas de Pesquisa do UNIEDU/Governo de Santa Catarina e UNIVALI