



## GOVERNANÇA E COOPETIÇÃO EM TURISMO: UMA REVISÃO DE LITERATURA

*Maeli Furtado do Nascimento, Thayele Oliveira dos Santos, Francisco Antonio dos Anjos*

Turismo - Turismo

O objetivo deste estudo é efetuar uma revisão de literatura acerca da governança turística e da coopetição turística. A justificativa do estudo reside na necessidade de aprofundar a compreensão da relação entre governança turística e coopetição turística, explorando como esses constructos podem ser aplicados de forma complementar e sinérgica no contexto do setor turístico. Este estudo caracteriza-se como uma pesquisa exploratória e descritiva de abordagem quantitativa. Foi aplicada a pesquisa bibliométrica como técnica de coleta de dados para revisar a literatura utilizando indicadores bibliométricos. Para efetuar a revisão de literatura foram selecionadas duas bases de periódicos científicos: Web of Science e Scopus. A amostra coletada foi sistematizada e analisada com auxílio dos softwares Microsoft Excel e RStudio. A amostra tem média de 22,9 citações por documento e o montante de 93.557 referências utilizadas. Com uma taxa de crescimento anual de 16,6%, a distribuição dos estudos abrange um período de 1999 a 2023. A afiliação mais relevante da amostra está localizada no país mais produtor (China, 454), é a South China University of Technology (SCUT), uma das principais universidades da China, onde seus pesquisadores produziram 32 estudos da amostra. A amostra apresentou 2.920 autores, desses 84% produziram apenas um estudo enquanto 0,02 % dos autores produziram mais de cinco estudos. Os autores que mais publicaram foram: Sacha Kraus (20), Wojciech Czakon (14), Ben Niu (14), Frédéric Le Roy (12) e Paavo Ritala (11). Os autores possuem diferentes origens e afiliações, mas compartilham interesses de pesquisa. Embora suas abordagens e focos específicos possam variar, é possível identificar algumas semelhanças e sobreposições em seus campos de estudo. Com esta análise de frequência das palavras-chave é possível observar o distanciamento entre coopetição e governança, indicando que os pesquisadores ainda não trabalharam a relação direta entre os dois constructos. Os resultados mostram o desenvolvimento dos estudos sobre coopetição e governança. No entanto, ainda há um distanciamento entre os constructos que pode indicar uma lacuna proeminente de pesquisa. As limitações do estudo compreendem o uso de duas bases de dados, o que pode ter limitado a amostra e as análises. Outro ponto que influencia a representatividade dos resultados são os parâmetros da busca, que podem ser aperfeiçoados em uma busca futura para melhores resultados. A relação entre a governança turística e a coopetição turística é pouco explorada instiga muitas pesquisas futuras. A partir destes resultados novas pesquisas devem investigar a relação teórica entre governança e coopetição para avançar no conhecimento acerca destes constructos.

Palavras-chave: Turismo; Governança turística; Coopetição turística; Bibliometria