

GRUPO DE ESTUDOS DE ESTRATÉGIA E DESEMPENHO - GEEP

Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) / Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA)

Pesquisadores: Rosilene Marcon, Jeferson Lana, Eleandra Maria Prigol Meneghini, Ana Paula Pereira dos Passos, Claudio Marcio Piontkewicz, Víctor Eliézer de Medeiros, Djeison Siedschlag, Isadora Siqueira Mafra Decker, Jaison Caetano da Silva, Roberto Carlos Imme Júnior, Rochele Boscaini

Contato do grupo: rmarcon@univali.br

Área: Ciências Sociais e Aplicadas

Linhas de Pesquisa: Estratégia das Organizações; Governança Corporativa; Estratégias de Não Mercado; Atividades Políticas Corporativas; Responsabilidade Social Corporativa

Breve descrição das atividades de pesquisa

No grupo são apresentados e discutidos os trabalhos de tese e dissertação dos mestrandos e doutorados dos dois PPGs da área de gestão da UNIVALI. São também discutidos artigos com temas e métodos contemporâneos.

Impacto das pesquisas desenvolvidas para a sociedade e ciência

As pesquisas realizadas pelo Grupo de Estudos de Estratégia e Desempenho (GEEP) ampliam o conhecimento na área de administração de várias maneiras. Em primeiro lugar, ao explorar e analisar as teorias existentes no campo da Estratégia (como, teoria institucional, da agência, dos stakeholders, dependência de recursos e visão baseada em recursos), os pesquisadores do GEEP estão continuamente aprofundando a compreensão dessas teorias e, em muitos casos, adaptando-as ou expandindo-as para melhor atender às realidades atuais dos negócios. Em segundo lugar, ao discutir os indicadores de desempenho e o processo de medição de maneira precisa e relevante para o sucesso das organizações, os pesquisadores do GEEP desenvolvem novas métricas e refinam as existentes, contribuindo para uma avaliação mais acurada do desempenho organizacional, o que pode, por sua vez, levar a melhorias na vantagem competitiva das organizações. Em terceiro lugar, ao focar na Governança Corporativa, uma área de estudo essencial, que refere-se ao sistema pelo qual as empresas são dirigidas e controladas e, envolve o equilíbrio dos interesses dos diversos stakeholders de uma empresa (como, acionistas, gestores, clientes, fornecedores, financiadores, governo e comunidade), os pesquisadores do GEEP exploram questões como a eficácia dos conselhos de administração, a relação entre propriedade e controle, o impacto dos incentivos executivos no desempenho da empresa e o papel dos direitos dos acionistas. Tais pesquisas nesta área podem resultar em recomendações para melhores práticas de governança corporativa, levando a organizações mais responsáveis e bem administradas. Uma governança corporativa eficaz pode levar a melhores resultados para todas as partes envolvidas, permitindo maior responsabilidade e transparência. Em

quarto lugar e último, ao discutir sobre as Estratégias de Não Mercado Políticas e Sociais, que se referem a ações tomadas pelas empresas que não estão diretamente relacionadas ao seu core business, mas que têm impacto em seu ambiente operacional (como, lobby, doações a campanhas políticas, ativismo corporativo, filantropia, entre outras), os pesquisadores do GEEP ajudam a entender como as empresas podem efetivamente navegar em ambientes complexos e incertos, equilibrar as expectativas de diferentes stakeholders e contribuir positivamente para a sociedade. Por exemplo, as pesquisas nesta área podem explorar como as empresas podem utilizar estratégias de não mercado para melhorar sua reputação, gerenciar riscos e oportunidades, e criar valor sustentável a longo prazo.