

GRUPO DE ESTRATÉGIA EM SERVIÇOS, INOVAÇÃO E CONHECIMENTO - GESICON

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

Pesquisadores: Andre Moraes dos Santos, Claudio Reis Goncalo

Contato do grupo: amsantos@univali.br

Área: Ciências Sociais e Aplicadas

Linhas de Pesquisa: Empreendedorismo e novos modelos de negócios nas Indústrias Criativas; Transição tecnológica, modelo institucional e fluxos internacionais; Estratégia de Inovação: a transformação digital nos serviços; Inovação e Gestão do Conhecimento; Inovação Frugal; Transformação Digital; Tecnologias e Estratégias Competitivas em Operações Produtivas e Serviços

Breve descrição das atividades de pesquisa

O grupo estimula a pesquisa teórico-aplicada, apoiando relações de transferência de conhecimento entre academia e mercado. A participação ativa de gestores nas atividades de ensino e pesquisa reforça a relação universidade-empresa o permitir uma aproximação das áreas por meio do compartilhamento de modelos mentais e experiências vivenciadas. A promoção de eventos de difusão científica e redes de colaboração nacional e internacional também fazem parte das ações promovidas pelo grupo. Encontros periódicos para espaço compartilhado de pesquisas de mestrado e doutorado em administração.

Impacto das pesquisas desenvolvidas para a sociedade e ciência

As pesquisas em estratégia, inovação, gestão, serviços e conhecimento são essenciais para impulsionar a ciência e a tecnologia. Elas contribuem para o avanço do conhecimento, o desenvolvimento de políticas eficazes, a promoção da inovação, o aprimoramento da gestão e a entrega de serviços de qualidade, além de facilitar a transferência de conhecimento e a colaboração entre diferentes atores no campo científico e tecnológico. A pesquisa vem sendo realizada com foco em Inovação, Estratégias em Serviços e Gestão do conhecimento. Os campos empíricos investigados são: empresas desenvolvedoras de softwares; polos tecnológicos; modelos institucionais; startups; empreendedorismo internacional; cadeia de serviços; cidades criativas; setor de varejo, e oportunidades de negócios por relacionamentos nacionais e internacionais.