



ANÁLISE DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CINEMATográfico NA REGIÃO SUL DO BRASIL A PARTIR DE PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS NACIONAIS

Grasiela de Melo, Francisco Antonio dos Anjos, Priscila Fernandes Carvalho de Melo.

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Turismo - Turismo

Produções audiovisuais como filmes, séries, novelas, etc. atuam como ferramenta de divulgação da imagem de destinos e canalizador de potenciais turistas que desejam conhecer as locações e atrativos turísticos que foram utilizadas nas gravações, fazendo emergir o turismo cinematográfico. Os benefícios econômicos relacionados à atração de visitantes e diversificação da oferta turística relacionada às produções audiovisuais têm incentivado organizações de gestão de destino (OGD) a atuarem no desenvolvimento do turismo cinematográfico. No Brasil, a literatura aponta alguns destinos que já desenvolvem o turismo cinematográfico, como Cabaceira/PB, Garibaldi e Bento Gonçalves /RS. A região sul do Brasil, vem se destacando por ser palco para produções audiovisuais de destaque a nível nacional. No entanto, não há estudos que englobem quais desses destinos desenvolvem o turismo cinematográfico e como essa atividade é administrada pelas OGD. Desta forma, este projeto teve como o objetivo de analisar o desenvolvimento do turismo cinematográfico nos destinos que serviram de locação para produções audiovisuais nacionais na região sul do Brasil para então compreender se esta atividade movimentava a economia local. Os procedimentos metodológicos envolvem a pesquisa exploratória e descritiva contemplando a pesquisa bibliográfica e documental com abordagem qualitativa. Como instrumento de coleta de dados foi adotado a entrevista semiestruturada e a análise documental. Para operacionalizar os dados coletados, foram adotadas as etapas, as quais se identificou estratégias e ações, que foram desempenhadas pelos destinos para desenvolver o turismo cinematográfico. Considerando o conjunto de estratégias coletados nas entrevistas com os organizadores de gestão de destino, e de acordo com a pesquisa e referencial bibliográfico, pode-se afirmar que o conceito de Turismo Cinematográfico já vem sendo discutido, mesmo que ainda de forma inicial, pelas políticas públicas locais. Dentre as cidades pesquisadas podemos citar Garibaldi, Bento Gonçalves, Curitiba e Florianópolis, com arranjos para início da organização das Film Commissions, avançando para um apoio e ações mais concretas em seus planos de governança. Estas buscam melhorar o acesso dos produtores à cidade, discutindo políticas públicas, para viabilização do advindo das produções, proporcionando um melhor suporte ao setor audiovisual e a impulsionar o trade local. Dentro das falas destes atores, está melhoria da infraestrutura de apoio, sendo também implementadas leis de incentivo e a busca de parcerias público-privadas. Mesmo sendo cenário para várias produções audiovisuais, outras cidades pesquisadas, tem outros segmentos turísticos como prioridades de sustentabilidade local. Contudo, tais cidades dizem estar cientes do potencial e dos impactos econômicos que o turista de cinema e as produções de audiovisuais possam trazer. Entre elas citam: o fluxo turístico, diminuição da sazonalidade e a movimentação do trade turístico como sendo as principais. Não descartando o seguimento como uma possível futura possibilidade para o local. Por fim, sendo um segmento relativamente novo e que vem agora se apresentando no Brasil, tanto no meio acadêmico quanto no setor do turismo, destaca-se o conhecimento sobre o assunto de todos os entrevistados, mesmo nas cidades que ainda não desenvolvem em seus planos de governança. Nesta análise podemos compreender, que no Sul do país, alguns gestores estão buscando algumas ações, ainda que tímidas, de direcionamento ao turismo Cinematográfico. Para seu melhor desenvolvimento é essencial que os interessados tragam o tema para o centro dos debates, e trabalhem em sinergia e com cooperação para o benefício de mais uma alternativa para o turismo em seu local.

Palavras-chave: Turismo Cinematográfico; Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul; Estratégias e ações..

Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC / CNPq/ UNIVALI