



## GOVERNANÇA DE RESÍDUOS NO CONTEXTO DA ECONOMIA CIRCULAR: UM ESTUDO NO SETOR CALÇADISTA BRASILEIRO

*Juliana Fabiola Frese, Karolina Crespi Gomes, Gabriela Almeida Marcon Nora, Anete Alberton.*

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas  
Administração - Administração de Setores Específicos

A produção em massa de bens de consumo fez com que a reciclagem passasse de uma opção de gestão de resíduos utilizada para aproveitar recursos escassos a uma necessidade ambiental. Contudo, essa prática vem sendo questionada em função do novo paradigma da Economia Circular. O objetivo deste artigo é, mediante a realização de um estudo de caso com empresas brasileiras do setor calçadista, compreender como as organizações podem adaptar suas cadeias de valor e modelos de negócio de modo a alinhar-se aos preceitos da Economia Circular, a fim de alcançar melhor uso de insumos e produção mais inteligente e sustentável. O presente estudo é de caráter exploratório e qualitativo. Adotou-se como estratégia investigativa o estudo de caso, com análise técnica documental de cinco empresas brasileiras do setor calçadista, grande exportador, escolhidas em função de serem reconhecidas no mercado por suas boas práticas. O estudo demonstra que é possível realizar ajustes na cadeia de valor e no processo produtivo a fim de aumentar a eficiência na utilização dos insumos, reduzir o desperdício e reintroduzir materiais utilizados antes. A gestão de resíduos passa por avanços técnicos e até mesmo epistemológicos ao longo do tempo. A reutilização de refugos é uma medida importante para reintrodução do material na cadeia produtiva e minimização do impacto ambiental. Do ponto de vista econômico, o melhor aproveitamento dos materiais reduz as perdas da empresa e, conseqüentemente, impacta seu custo operacional. Tem-se que o objetivo proposto neste artigo foi alcançado a partir da demonstração de práticas que adaptam a cadeia de valor das organizações estudadas e inclinam-se aos preceitos da Economia Circular, sem descurar dos interesses econômicos da empresa. A reciclagem deve ser vista como uma opção em uma hierarquia de estratégias de gerenciamento de resíduos, mas não como única ou melhor alternativa. Ressalta-se que há campo empírico para exploração da área no Brasil, eis que as práticas verificadas nas empresas ainda podem ser aprimoradas para que sirvam de modelo. Os materiais de confecção da cadeia podem ser mais bem aproveitados. Como sugestão para pesquisas futuras, recomenda-se aprofundar o enfoque nas metas de cada prática considerada aderente à Economia Circular, além de verificar categorias de produtos e processos de negócios específicos que possam se valer dos princípios estudados para uma melhor governança dos resíduos sólidos.

Palavras-chave: Economia Circular; Governança de Resíduos; Reciclagem; Sustentabilidade; Modelo de Negócio..

Programa de Bolsas de Pesquisa do Art. 171 /FUMDES / UNIEDU / Governo de Santa Catarina / UNIVALI