



PUBLICAÇÕES E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO CONTEXTO DOS ODS.

Víctor Eliézer de Medeiros, Tatiani Schmitt, Anete Alberton.

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Administração - Ciências Contábeis

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) formam um conjunto de 17 objetivos e 169 metas a serem cumpridos para que se concretize a preservação do planeta e seus direitos. Os negócios sociais podem auxiliar no desenvolvimento sustentável, com o papel de promover a mudança cultural e minimizar os problemas sociais. O objetivo geral do projeto foi analisar práticas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em negócios sociais, dando suporte ao GESeG – Grupo de Estudos em Sustentabilidade e Gestão em suas pesquisas. O projeto é desenvolvido em duas etapas distintas: análise bibliográfica em bases de referências nacionais como Spell e SciELO e bases internacionais como Scopus e Web of Science, na investigação da produção científica nacional e internacional sobre os temas ODS e negócios sociais. A segunda etapa consiste em levantar práticas relacionadas aos ODS desenvolvidas e divulgadas por negócios sociais da região sul do país. Com uma abordagem mista (qualitativa e quantitativa) a pesquisa é classificada como descritiva quanto ao seu objetivo e bibliográfica e documental com relação aos procedimentos utilizados. A estratégia adotada para a coleta de dados da primeira assume critérios bibliométricos e para a segunda se trata de pesquisa documental pública, através dos sites dos negócios sociais identificados; a análise dos dados será através de análise de conteúdo. Dentre os resultados, buscou-se identificar como os ODS e os negócios sociais têm sido abordados nas pesquisas em gestão, com foco neste objetivo, que sirvam de estímulo para outros negócios. Foram identificados 62 artigos relacionados aos temas negócios sociais (Social business, Social enterprise e Social entrepreneurship) e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (Sustainable Development Goals). Esses artigos foram localizados e baixados na íntegra, porém, não se obteve acesso a 4 artigos, os quais não fizeram parte dos fichamentos e dos resultados do projeto. Porém, 58 artigos foram analisados e fichados, visto que não foi possível o acesso aos demais. Os fichamentos realizados estão servindo de base para os estudos do grupo GESEG. Em relação a metodologia de pesquisa, identificou-se que a maioria dos artigos pesquisados são de abordagem quantitativa (72%), apenas 28% dos artigos possuem abordagem qualitativa. A revista Sustainability foi a que mais apareceu com artigos publicados sobre a temática (12 artigos). Espera-se que esses resultados sirvam de subsídio para novos estudos e para avanço do conhecimento em negócios sociais e nos objetivos de desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Negócios sociais, Empreendedorismo social, Desenvolvimento sustentável, Objetivos de desenvolvimento sustentável..

Programa UNIEDU – Bolsa de Pesquisa Art. 170 e Art. 171 / Governo de Santa Catarina / UNIVALI

Realização



Vice-Reitoria de Pesquisa,
Pós-Graduação e Extensão

XXI SEMINÁRIO
DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
X Mostra Científica de Integração
Pós-Graduação e Graduação

4, 5 e 6 de Outubro de 2022



Apoio

