



O EFEITO DA INOVAÇÃO E LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL NO DESEMPENHO DE RESTAURANTES.

Camila Bernardes, Vitor Roslindo Kuhn, Sara Joana Gadotti dos Anjos.

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Turismo - Turismo

O setor de restaurantes é competitivo e sensível às mudanças, tendo na atualidade o desafio de superar a situação de crise ocasionada pela pandemia da COVID-19. Neste cenário empresários devem aprimorar e exercitar as suas melhores competências na gestão, criando um ambiente para se pensar em questões de inovação nos processos, melhoria da experiência do cliente e diferenciação no mercado. Com isso, é diante da tomada de decisões em tempos de crise que muitas ideias surgem, por instinto, pesquisa e ou planejamento consciente. O uso da inovação pode ocasionar superação, sendo fundamental na estratégia para fortalecer a competitividade e melhorar a busca por soluções diferenciadas para os problemas, ocasionando uma ruptura com relação às soluções anteriores. De forma complementar, a liderança dos negócios, traz em meio a esse ciclo, a atribuição de reformular ou recriar processos, serviços e produtos. Os aspectos de inspiração e empoderamento gerados pela Liderança Transformacional acabam por levar ao comprometimento de uma visão e ação que cria agentes de mudança, com percepções aprimoradas de autoeficácia, motivação inspiradora, estimulação intelectual e comportamento criativo. Portanto líderes de transformação são reconhecidos como agentes de mudança, visionários que confiam nas pessoas e capazes de lidar com a complexidade e incerteza. Ao final, a inovação e a liderança são primordiais tanto na oferta de produto quanto no serviço de uma organização que busca enfrentar cenários de crise e melhorar seu desempenho. Neste contexto, a presente investigação teve como objetivo Analisar a Adoção de Inovação influenciada pela Liderança Transformacional no Desempenho do Setor de Restaurantes. A metodologia adotada foi de estudo bibliográfico com levantamento bibliométrico e pesquisa de campo com uma abordagem quantitativa. O questionário online foi aplicado via Internacional Amazon Mechanical Turk (MTurk) e alcançou 254 profissionais do Setor de Restaurantes. A análise dos dados ocorreu por meio do software JASP 0.16.1 com estatística descritiva, correlação de Spearman e regressão múltipla pelo método forward, buscando compreender o impacto e poder preditor da inovação na mensuração do desempenho do restaurante sendo ponderado pelo nível de liderança. Diante do levantamento bibliográfico foi destacado quatro tipos de inovações adotadas pelos restaurantes, tendo relação com o Menu, as Tecnologias, a Promoção e ao aspecto Experiencial. Ambas as dimensões de inovação possuem correlação positiva e alta com a Liderança Transformacional existente no restaurante, evidenciando que inovações no Menu e no aspecto Experiencial possuem respectivamente as maiores forças. Ao examinar o impacto e poder preditivo das inovações no desempenho do restaurante, tendo o nível de liderança como ponderador, três das quatro dimensões foram significativas e positivas, obtendo o poder de explicação de 50% na variação do desempenho. A inovação relacionada ao Menu possui o maior impacto, podendo explicar 42% do desfecho, seguida das inovações em Promoção e Experiencial. No entanto, a inovação em Tecnologia não teve impacto significativo. A adoção da inovação é uma parte crítica de qualquer estratégia para fortalecer a competitividade de uma empresa, contudo, não costuma ocorrer de forma espontânea. Devem ser ativamente gerenciadas pela liderança, estimulando a geração de novas ideias e sua conversão em soluções para o cliente e serviços comercializáveis. O resultado do estudo fornece contribuição teórica e empírica para o setor de restaurante, gerando proposição de ações inovadoras e destacando importância de uma liderança transformacional para o enfrentamento em período de decisões críticas no mercado econômico, como a ocasionada pela COVID-19.

Palavras-chave: Inovação; Liderança transformacional; desempenho; restaurante;
Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC / CNPq/ UNIVALI