



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: AS NECESSIDADES DOS DEFICIENTES VISUAIS QUANTO À COMUNICAÇÃO DAS EMPRESAS NA OFERTA DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS

Helena Paiva Rodrigues, Daiane Johann, Carlos Eduardo de Almeida Ramôa.

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Administração - Administração de Setores Específicos

O objetivo deste estudo é analisar as necessidades das pessoas portadoras de deficiência visual, quanto às informações, em forma e conteúdo, que necessitam obter nos websites das empresas que ofertam produtos e serviços. O estudo foca em uma questão inerente à sustentabilidade social, ao inserir os deficientes visuais no contexto da pesquisa, trazendo para discussão suas percepções sobre as necessidades que possuem quanto à comunicação para o consumo, com base no tipo e na qualidade da informação que é prestado pelas empresas, como um fator que permita fomentar a acessibilidade e inclusão. A partir daí, identificamos as informações, em forma e conteúdo, que as empresas disponibilizam em seus websites para auxiliar de alguma forma dos deficientes. Analisamos os websites das 100 maiores empresas de Santa Catarina, e apenas oito disponibilizam algum recurso de comunicação com os deficientes visuais, comprovando a necessidade de inclusão desses cidadãos no mercado de consumo, partindo do direito de acesso à informação, desde o princípio do processo de compra do produto ou serviço, sem o auxílio de outra pessoa. Sendo assim, passa a ser prioritário buscar o desenvolvimento do ser humano, sem considerar a deficiência como apenas uma característica médica, resultado da limitação funcional e estrutural do corpo, mas em uma perspectiva baseada no modelo social, onde as pessoas passaram a ser identificadas como deficientes pela própria sociedade. Posteriormente, visando aprofundar na área em questão, pesquisei artigos no Scopus, Google Acadêmico, Capes e no Scielo, e não somente nestas bases, mas em outras tanto nacionais quanto internacionais, artigos que se relacionavam ao nosso assunto e nos referenciando, fiz também um resumo bem objetivo de cada artigo encontrado, para facilitar a análise de cada um, e assim compreendermos mais a respeito do assunto em questão. Em seguida, para se obter resposta à questão da pesquisa, realizamos entrevistas com pessoas portadoras de algum tipo de deficiência visual, que foram indicadas pela Associação Catarinense para Integração do Cegos, para assim, conseguirmos desenvolver um meio para auxiliá-las em busca na internet, de forma independente e certa, pensamos em algum aplicativo ou ferramenta para implantar nos websites e assim sanar o problema em questão posteriormente.

Palavras-chave: Deficiência visual; Responsabilidade social corporativa (RSC); Acessibilidade.
Programa UNIEDU – Bolsa de Pesquisa Art. 170 e Art. 171 / Governo de Santa Catarina / UNIVALI