



PRÁTICAS E AÇÕES RELACIONADAS AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTOS SUSTENTÁVEL EM NEGÓCIOS SOCIAIS.

Lorryne Gelslechter, Anete Alberton, Tatiani Schmitt.

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Administração - Administração de Empresas

A discussão das práticas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e negócios sociais, é um assunto atual e emergente, que envolve todas as nações e âmbitos da sociedade. Os negócios sociais possuem um papel muito importante a desempenhar na implementação dos ODSs, pois defendem a criação de mudanças sociais positivas (Littlewood & Holt, 2018, Kassin et al., 2020). Por este e diversos outros motivos, é um tema importante para a realização de pesquisas e discussões no âmbito acadêmico. O objetivo geral deste projeto PIBIC/CNPq desenvolvido foi analisar as práticas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em negócios sociais, dando suporte ao GESeG — Grupo de Estudos em Sustentabilidade e Gestão em suas pesquisas. O projeto consistiu em levantar as práticas relacionadas aos ODS desenvolvidas pelos negócios sociais. Com uma abordagem mista (qualitativa e quantitativa) a pesquisa é classificada como descritiva quanto ao seu objetivo e documental com relação aos procedimentos utilizados. A estratégia adotada para a coleta de dados se tratou de pesquisa documental pública, através dos relatórios e sites de instituições privadas (Artemísia, PIPE Social, e Instituto de Cidadania Empresarial - ICE); a análise dos dados foi através de análise de conteúdo. O projeto foi desenvolvido em duas etapas: inicialmente foram extraídos dos relatórios e sites (Artemísia, PIPE Social, ICE) os nomes dos negócios, seus colaboradores, dados gerais, seus ideais e objetivos e localização. Na segunda parte, por meio de busca em sites legais, como o da RFB (Receita federal Brasileira) foram extraídos dados mais peculiares de cada negócio. A partir destas etapas, foi sendo confeccionada uma planilha com todas as informações recolhidas e posteriormente, foram coletados os dados acerca das práticas voltadas aos ODSs nos sites e plataformas. Foram identificados 347 negócios sociais no Brasil, desde 33 estão localizados na região sul. Os resultados demonstraram os principais os principais ODS atendidos pelos negócios sociais, os quais são: ODS 12 (“Consumo e Produção Responsáveis”), ODS 8 (“Emprego Digno e Crescimento Econômico”) e ODS 11 (“Cidades e Comunidades Sustentáveis”). Com isso, foi possível organizar uma base de dados com informações referentes aos negócios sociais. Pode-se conhecer os negócios atuantes no país, seus empreendedores sociais, pessoas que se esforçam diariamente em seus negócios e projetos sociais para ajudar a população menos favorecida e colaborar com nosso meio ambiente. Espera-se que esses resultados sirvam de subsídio para novos estudos e para o surgimento de novos negócios sociais que implementem práticas para atender aos objetivos de desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), negócios sociais, Práticas sustentáveis..

Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC / CNPq/ UNIVALI