



## UNIVERSIDADE DA CRIATIVA IDADE: ANÁLISE E PROPOSIÇÕES PARA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM 2021

*Érica Szczepaniak Vasques, Natalia Domingues Cezar, Ana Paula Lisboa Sohn.*

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas  
Turismo - Turismo

A Universidade da Criativa Idade foi um projeto de extensão da UNIVALI criado em 2015 que teve como missão ampliar o potencial humano e criativo das pessoas em processo de envelhecimento. Com a pandemia de COVID-19 as ações da Criativa Idade migram para o ambiente online. No ano de 2021 foi realizado um curso via plataforma Blackboard. Esta pesquisa teve como objetivo analisar os impactos do projeto em 2021 considerando a satisfação dos alunos do curso online e a gestão das redes sociais digitais da Universidade da Criativa Idade. Para tanto foi realizado um estudo de caso de abordagem quali e quantitativa, por meio de uma pesquisa de satisfação e análise das páginas do projeto nas redes sociais Instagram e Facebook. A pesquisa de satisfação contou com 37 respondentes matriculados no curso online de Arte, Cultura e Psicanálise. Destes respondentes 42,9% com idade entre 61 e 70 anos, 21,4% acima dos 70 anos, 7% entre 41 e 50 anos e 28,6% entre 51 e 60 anos. 92,9% dos respondentes se identificaram como do gênero feminino e 7,1% masculino. 57,1% seguem o projeto nas rede social Instagram, 7,1% no Facebook e 28,6% não segue o projeto nas redes sociais. 92,9% dos matriculados conheceram a Universidade da Criativa Idade por meio da indicação de amigos. 64,3% já participavam do projeto antes de se inscreverem para o curso online em 2021, deste percentual 40% entraram no projeto em 2015. Quando questionados sobre a interação com os colegas e professores durante as aulas, do curso online 50% avaliou como boa, e 35,7% como excelente. Sobre a comunicação com a equipe do curso online 50% avaliou como excelente e 50% como boa. A motivação e disposição para participar das aulas foi avaliada como excelente por 64,3% e como boa por 35,7%. Quando perguntado sobre se existe alguma limitação física ou emocional, ou ainda algum desconforto que prejudique sua participação nas aulas 85,7% respondeu que não, 7,1% que sente indisposição e que por ser online se sentem um pouco inibidos. 100% dos respondentes afirmaram que se sentem confortáveis e respeitados no ambiente virtual do curso. 57,1% diz que sua família/amigos avaliam sua participação no curso online como excelente e 42,9 como boa. Sobre as temáticas do curso 71,4% avaliou como excelente e 28,6% como boa. 64,3% avaliaram que o curso contribuiu positivamente para qualidade de vida durante a pandemia de COVID-19. 57,1% consideram que a participação no Programa de Extensão Universidade da Criativa Idade programa melhorou muito sua qualidade de vida. 71,4 % avaliaram como excelente sua satisfação em relação ao curso online. 78,6% avaliaram como boa a plataforma online utilizada. Sobre as dificuldades 21,4% indicaram dificuldades de conexão com a internet. Por fim, foram indicados pelos respondentes sugestões de melhoria ligadas a continuidade de oferta de cursos online e a variedade



de temas. De forma geral considera-se alta a satisfação com o curso online. Sobre a análise das redes sociais, constatou-se que as páginas do projeto no Instagram e Facebook são importantes meios de divulgação, mas que o engajamentos do público precisa ser estimulado. Viu-se que participantes do projeto não o seguem nas redes sociais. Sobre os impactos da Universidade da Criativa Idade, a pesquisa revela que foram positivos e que o as ações online trouxeram novas perspectivas e oportunidades para a extensão universitária. Sugere-se neste sentido que sejam ofertados regularmente cursos na modalidade online. Sugere-se também que se amplie a divulgação das páginas do projeto para o aumento do número de seguidores no Instagram e Facebook.

Palavras-chave: Extensão Universitária; Impactos; Universidade da Criativa Idade.

Programa UNIEDU – Bolsa de Pesquisa Art. 170 e Art. 171 / Governo de Santa Catarina / UNIVALI