



A ACEITAÇÃO DE TECNOLOGIA PELA GERAÇÃO BABY BOOMERS NA INTENÇÃO DE USO NO PLANEJAMENTO DE VIAGENS

Karla Juliane dos Santos Camargo, Pablo Flôres Limberger.

Mestrado em Turismo e Hotelaria

Planejamento e Gestão do Turismo e da Hotelaria - Gestão das Empresas de Turismo

O surgimento de novas tecnologias tem transformado e influenciado a intenção comportamental dos usuários, na utilização e aceitação de tecnologias de informação e comunicação. Um número crescente de empresas tem aderido ao uso de tecnologia de informação e comunicação em plataformas online para atingir um maior número de consumidores. No setor turístico os viajantes procuram por uma variedade de informações usando ferramentas tecnológicas para encontrar passeios, condições meteorológicas, opiniões sobre hotéis, guias turísticos, restaurantes, reservas de transportes e aluguéis ou até mesmo preços. Pesquisadores têm defendido fortemente que o conteúdo gerado pelo usuário sobre viagens, disponível nas redes sociais mudou a maneira como os turistas em potencial planejam e decidem suas viagens. A difusão de qualquer tecnologia depende da identificação de facilitadores e da resolução de barreiras críticas. Sendo assim, o objetivo do estudo é identificar quais os fatores de aceitação de tecnologia que influenciam na intenção de uso de tecnologia no planejamento de viagens para a geração baby boomers. A fundamentação teórica baseia-se no modelo de aceitação de tecnologia (TAM). Para cumprir com esse objetivo aplicaremos uma pesquisa exploratória e descritiva com abordagem quantitativa. A população definida para este estudo é a geração *baby boomer*, composta pelos nascidos entre 1946 e 1964. O tamanho da amostra será de no mínimo de 200 respondentes. Como técnica de análise utilizaremos análise de regressão linear múltipla. Com os resultados pretendemos apresentar insights para o setor do turismo bem como aprofundar nos estudos sobre a aceitação e intenção de uso de tecnologias no planejamento de viagens. O estudo é justificado pelo fato de contribuir para o avanço da teoria sobre a aceitação da tecnologia e a intenção de uso de tecnologia pela geração baby boomers, que se tem um paradigma que a geração tende a resistir e ter dificuldade em aceitar a tecnologia.

Palavras-chave: Aceitação de Tecnologias; Planejamento de Viagens; Geração Baby Boomers.