



UNIVERSIDADE DA CRIATIVA IDADE NA PROMOÇÃO DOS ODS3, ODS4 E ODS8

Pamella Cristina Rodrigues da Silva, Gabriele Aline da Silva Jonsson, Karina Elisa Machado.

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Educação - Tópicos Específicos de Educação

A Universidade da Criativa Idade, é um programa de extensão, criado em 2015, com o objetivo de auxiliar a comunidade através da troca de conhecimentos. O programa tem como principal objetivo “possibilitar a população em processo de envelhecimento, acima de 50 anos, a aprofundar seus conhecimentos em áreas relacionadas à cultura e turismo, arte e design, bem-estar e beleza, novas tecnologias, história da arte e do design de interiores, psicanálise e inteligência emocional, moda e estilo, empreendedorismo criativo e ao mesmo tempo trocar informações e experiências com a comunidade acadêmica”. Projetos de extensão, como a Universidade da Criativa Idade, visam levar a comunidade o conhecimento adquirido dentro da universidade, e trazer desta comunidade seu conhecimento, como se fosse uma moeda de troca, o objetivo desta “troca” é modificar a realidade de uma população. Neste contexto, os projetos de extensão trabalham em cima dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS), que tem como destaque os meios de procurar tornar o planeta um lugar melhor economicamente, socialmente e ecologicamente para todos. Entre os 17 ODS, a Universidade da Criativa Idade, trabalha com o ODS3 (Saúde e Bem-estar), ODS4 (Educação de Qualidade) e ODS8 (Trabalho Docente e Crescimento Econômico), objetivos deste trabalho. Em relação a metodologia, após um levantamento teórico sobre a Universidade da Criativa Idade e sobre os ODS, foi elaborado um questionário eletrônico que foi aplicado as participantes do projeto (Número do Parecer do Comitê de Ética: 4.270.312). Os resultados demonstram resumidamente que a pesquisa contou com participantes de 18 anos a acima de 70 anos que responderam ao questionário coletado durante os dias 17/11/2020 a 24/11/2020. Os resultados apontam que a maioria do grupo é composto por mulheres na faixa etária de 61 a 70 anos de idade, que possuem ensino superior e pós-graduação. Entre os 18 participantes, 56,6% optaram por não declarar a renda, porém 61,1% declaram ter uma boa renda familiar atualmente. Em relação ao primeiro contato com o Programa de Extensão da Universidade da Criativa Idade da Univali, 94,4% responderam ter conhecido através de indicação de amigos e uma minoria procurando por cursos na secretária da Univali, sendo destes a maioria participantes desde 2018 e 33,3% envolvido nas atividades por 2 anos, sendo que 94,4% respondeu que participa dos encontros semanalmente, destaca-se que estes encontros continuam a acontecer durante a pandemia, de maneira remota. Em relação ao ODS 4 (Educação de Qualidade) e ODS 8 (Trabalho Docente e Crescimento Econômico), respectivamente, 72,2% das entrevistadas responderam que as aulas/oficinas são muito boas e que agregaram em novos conhecimentos adquiridos, porém, sobre aprendizado de novos ofícios, 55,6% respondeu mais ou menos e que os módulos que mais agradaram os participantes foram “Cultura e Turismo” e “Psicanálise



e Inteligência Emocional”. Em relação ao ODS 3 (Saúde e Bem-estar) a maioria dos participantes disseram que o programa a melhorou sua saúde e que se dizem satisfeitos com ela. Além disso, os participantes da pesquisa também obtiveram uma melhora no bem-estar e autoestima, dentre estes, 55,6% avalia sua qualidade de vida atual como boa. Esses dados colhidos foram compilados, discutidos e através destes elaborado um artigo científico, que se encontra como aceito na Revista InterAção.

Palavras-chave: Extensão Universitária; Universidade da Criativa Idade; Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Programa UNIEDU - Bolsa de Pesquisa Art. 170 e Art. 171 / Governo de Santa Catarina / UNIVALI