



MEDIAÇÃO LITERÁRIA NO CLUBE DE LEITURA - FALA LIVRO: A ARTE DE LER, COMPARTILHAR E CRIAR AFETOS.

Maria de Fátima dos Santos, Cleide Jussara Muller Pareja.

Linguística, Letras e Artes e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas
Educação - Ensino-Aprendizagem

A leitura literária desperta sentimentos, imaginação e possibilita o reconhecimento da realidade do leitor. O Clube de Leitura: Fala Livro surgiu do desejo dos acadêmicos do curso de Letras da UNIVALI de incentivar e promover a leitura do literário no Ensino Superior. Para cada encontro do Clube definia-se o mediador e a obra a ser lida. Este Clube de Leitura foi o objeto desta pesquisa com a seguinte questão: O Clube de Leitura: contribui ou não com a melhoria da leitura, da escuta, do compartilhar e do criar afetos pela sensibilidade estética? É uma pesquisa qualitativa e documental. Os instrumentos de coleta de dados, foram entrevistas e observação pela pesquisadora dos encontros realizados. A análise dos dados foi realizada de acordo com o método de Bardin (2000). O aporte teórico principal é Barthes (2015), Petit (2009), Yunes (2003) e Duarte Junior (2000). O projeto tem como eixo sustentador a metodologia da leitura frutiva, que compreende o livro como um objeto estético. Ficou evidenciado tanto nos encontros, bem como nos relatos dos membros o interesse em realizar a leitura, bem como compartilhar as sensações que a leitura provocou. Sendo assim, o Clube de Leitura contribuiu com a melhoria da leitura, da escuta, do compartilhar e do criar afetos pela sensibilidade estética. O que nos possibilita afirmar que o Clube de leitura no meio universitário promoveu o crescimento cognitivo, afetivo, literário e cultural.

Palavras-chave: Experiências, Leitura literária, Clube de leitura, Ensino Superior..

Programa UNIEDU – Bolsa de Pesquisa Art. 170 e Art. 171 / Governo de Santa Catarina / UNIVALI