



## O CONSUMO ESTÉTICO DA HARMONIZAÇÃO FACIAL E A RELAÇÃO COM A ATRATIVIDADE FÍSICA E O MATERIALISMO

*João Roberto Rocha Lemos, Luciana Merlin Bervian.*

Mestrado em Administração  
Estratégia, Gestão e Sociedade - Estratégia nas Organizações

Esta pesquisa estuda o consumo estético, que é o consumo que se relaciona à necessidade do indivíduo de se engajar em experiências de prazer, fantasias e diversão (HOLBROOK; HIRSCHMAN, 1982), onde são gerados estímulos sensoriais que envolvem o prazer, a transformação e o simbolismo (ARAÚJO; DAVEL; RENTSCHLER, 2020). Além disso ela estuda as relações do consumo estético com o materialismo e a atratividade física. Pelo exposto, para o presente estudo, entende-se como materialismo a importância que o indivíduo atribui às posses materiais e que as tem como o centro de sua vida (BELK, 1985; RICHINS; DAWSON, 1992; BROWNE; KALDENBERG, 1997), e onde são buscados os sentimentos de satisfação e felicidade, por meio das posses (LEE; AHN, 2016). Em relação à atratividade física, Russell (2009) e Buss (2016) a caracterizam como sendo o conjunto de características físicas que tem a capacidade de atrair outros indivíduos por meio da beleza e que são representativas para a reprodução e interação humana, onde, por meio dela o indivíduo se sinta bonito e atraente perante os outros. As tendências do consumo contemporâneo estão voltadas para a estetização do corpo-imagem, onde ser bonito, significa ser bem-sucedido, sugerindo que a atratividade física e o materialismo influenciam no consumo de produtos que possam agregar valor à imagem. Nesse enfoque, rostos simétricos e visivelmente mais agradáveis e atraentes, sugerem que as pessoas tenham vantagens sociais, o que podem estar desencadeando um aumento significativo na procura de procedimentos estéticos de harmonização facial. No tocante ao materialismo e a atratividade física, destaca-se que ambos podem estar relacionados com o consumo estético e, considerando o crescimento do consumo estético de harmonização facial, buscar-se-á ampliar as discussões acerca dessa relação. Baseado nisso, esta pesquisa objetiva analisar a relação do materialismo e da atratividade física no consumo estético de harmonização facial. Para atingir o objetivo geral, será realizada uma investigação da relação entre consumo estético de harmonização facial com o materialismo; aferida a relação entre consumo estético de harmonização facial e a atratividade física; e verificada os efeitos do materialismo e da atratividade física no consumo estético de harmonização facial. Esta pesquisa se classifica como do tipo descritiva de metodologia quantitativa, com coleta de dados através de uma *survey*. Por meio dos resultados deste estudo, pretende-se gerar um incremento nas possibilidades de pesquisa sobre a relação do consumo estético de harmonização facial e materialismo e a atratividade física, com intuito de ampliar as pesquisas e contribuir com a teoria do comportamento do consumidor.

Palavras-chave: comportamento do consumidor; consumo estético; harmonização facial; materialismo;

Realização



Vice-Reitoria de Pesquisa,  
Pós-Graduação e Extensão

XXI SEMINÁRIO  
DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
X Mostra Científica de Integração  
Pós-Graduação e Graduação

4, 5 e 6 de Outubro de 2022



Apoio



atratividade física.